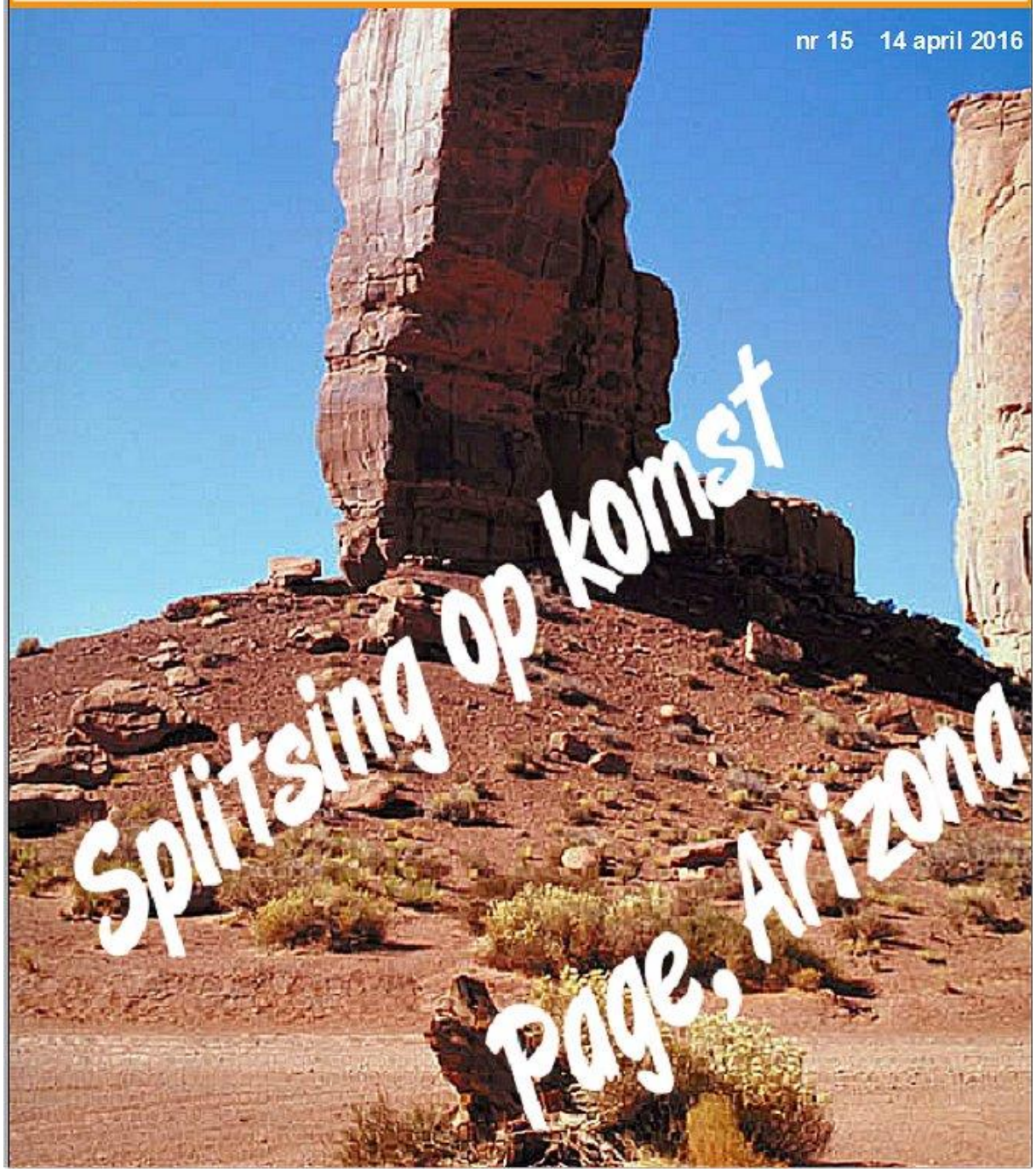
CFL-journaal

nr 15 14 april 2016



Splitsing op komst

Page, Arizona

Geen voorwoord? We vallen dit keer eens met de deur in huis…

We hebben het wel eens vaker genoemd : In Bitcoinland wordt er vooral veel nagepraat en in dezelfde richting gedacht. Vooral vanuit de techniek en de materie, zoals we dat vaker benoemden, zoals in Journaal nummer 13 met “hoe staat het toch met EFiliaaL” en “de 100 redenen om rustig af te wachten”. Onder meer in Journaal nummer 14 gaven we aan wat onze dwarsheid is ten opzichte van andere munt-initiatieven.

In dit introductieartikel laten we zien dat de traditionele aanpak er een is waarbij geredeneerd wordt vanuit succes als een vanzelfsprekendheid. In afwachting van dat succes is dat natuurlijk een plezierig uitgangspunt, waarbij maar wat gemakkelijk het daarbij horende marketing budget in een veel te vroeg stadium wordt verbruikt. Een bijkomstigheid van een non-profit-stichting is dat er geen budget is maar hetzelfde geldt voor de inspiratie en de energie die in het project wordt gestoken: Alle uitlaatkleppen gaan open in de beginfase en er zijn maar weinigen die beseffen dat succes zo niet werkt.

Waarom trappen zovele initiatiefnemers in die val? Één van de redenen is dat succes veel zichtbaarder is dan een flop. Een voorbeeldje : Een aardige bron voor het aantal startups in Bitcoinland is AngelList [1]. 836 Startups worden hier opgesomd maar wie weet hoe het hen vergaat? Coindesk weet 11 startups te noemen die failliet gingen in 2015 [2]. Het is maar wat makkelijk om te kijken naar de condities die heersen aan de top en te vergeten hoe moeizaam de weg naar boven is. En dat te bedenken terwijl er nog geen enkel blockchain-initiatief in de buurt is van een werkelijke top.

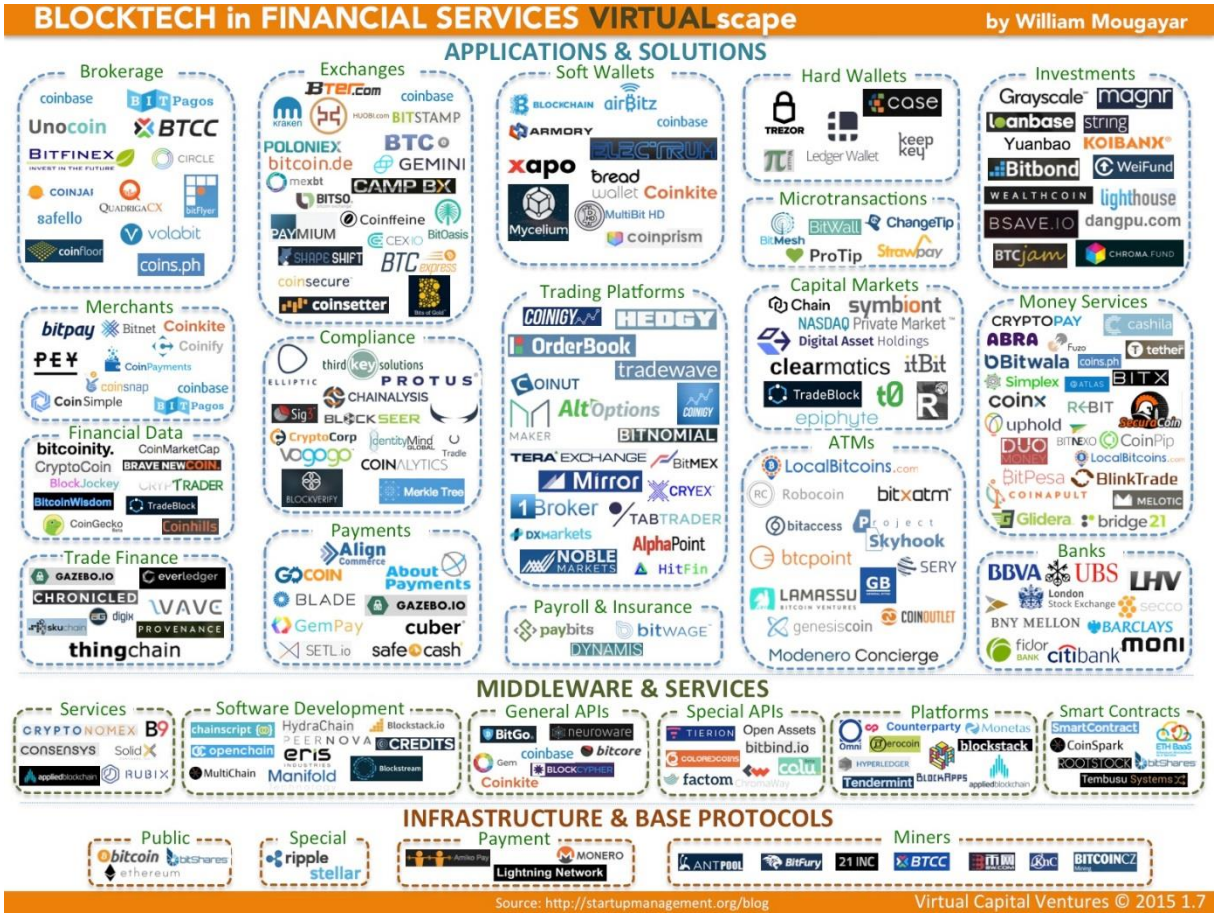
Om succes te bereiken is het cruciaal om te leren van je fouten. Eén van de zaken die de Stichting Electronic Gulden Foundation in het begin voorop heeft gezet is voorlichting en educatie. Het idee daarbij was dat nederlandstaligheid de drempels zou verlagen, een afwijkende aanpak. Dat is natuurlijk zo, maar het blijkt niet de hoofdsleutel voor doorbraak. Langzamerhand hebben we een halve boekenplank gevuld met documentatie, waar we later zeker nog uit kunnen putten. We hebben zoveel argumenten voor de adoptie van speciaal de e-Gulden bij elkaar gebracht dat het pijnlijk is om dit succesverhaal af te zetten tegen de werkelijkheid als je niet beter zou weten. Natuurlijk betekent dat niet dat we stoppen met educatie. In tegendeel, het blijft een van onze pijlers. We verleggen het aandachtspunt wel van supertechnisch naar algemeen

leesbaar, ons richtend op de grote massa in plaats van op het kleine groepje ingewijden en natuurlijk doorspekt met het nodige voortschrijdend inzicht wat wij uiteraard ook verkregen hebben.

Een volgende stap die we namen is om de complexiteit van het gebruik van de e-Gulden aan te pakken. Zelf vinden we dat we daar erg goed in zijn geslaagd. De zes grootste bottlenecks in het gebruik hebben we weg-geprogrammeerd om te komen tot https://efl.nl, een unieke webapplicatie waarmee iedereen direct een portemonnee met inhoud tot zijn beschikking heeft. Een kind kan de was doen. Het merendeel van de bestaande aanhang zullen we daar wel mee bereikt hebben maar het blijkt vooralsnog niet dé sleutel voor de doorbraak te zijn.

Die producten liggen er, naast de wetenschap waarom ze nog niet hebben geleid tot doorbraak. Die wetenschap is, we hebben het vaker genoemd, dat er naast alle ideologische redenen een motief moet zijn om de e-Gulden gewoon te gebruiken. Er moet een economisch motief zijn om de e-Gulden te omarmen : je moet er rijker mee kunnen worden.

Een mooi overzicht van het introverte bitcoin-landschap, de pogingen om te komen tot succes en hoe het is opgedeeld is bijeengebracht door William Mugajar [3].



Met zijn overzicht willen we laten zien dat nagenoeg alle blockchain initiatieven zich afspelen binnen een geïsoleerde Bitcoinwereld. Er zijn nagenoeg geen initiatieven die zich bewegen binnen de reële economie: het daadwerkelijke gebruik van cryptogeld voor de overdracht van waarde, als beloning, zonder dat men zich direct bewust is dat die overdracht van waarde gebaseerd is op cryptogeld. Waarom sturen we er niet op aan dat die bewustwording in een later stadium plaatsvindt? Nadat het betaalgemak is ervaren, nadat het bezit een feit is en nadat gebleken is dat cryptogeld functioneert als geld en met alle andere voordelen die we al vaker hebben genoemd.

Terugkomend op de geïsoleerdheid van de bitcoinwereld wijzen we nogmaals naar de grafiek van William, met als titel BLOCKTECH in FINANCIAL SERVICES. Dat zou het moeten zijn, maar als je goed kijkt is het precies het omgekeerde : FINANCIAL SERVICES in BLOCKTECH. Blockchain technologie dient zich te gaan manifesteren in de bestaande economie in de plaats van het opnieuw uitvinden van die financiële diensten binnen de blockchain wereld. Daar zit hem wat ons betreft de kneep. Wij zien legio mogelijkheden om uit de Bitcoinwereld te breken en onze eerste aanzet is eFiliaaL. In de tussentijd blijft de e-Gulden wat het is: een uitstekend functionerende blockchain met een redelijk omvangrijke loyale aanhang, zoekend naar meer begrip bij het grote publiek, begeleid door een stichting, de Electronic Gulden Foundation.

Projecten die vanuit de stichting in het verschiet liggen zijn onder meer het laten evolueren van de core-wallet, het upgraden van de smartphone wallet, het ontwikkelen van beursfuncties en natuurlijk het bewaken van de blockchain en de resterende premine.

Om die reden staan we met het vijftiende EFL-journaal op een kruispunt. Over een aantal uitgaves gaan we het journaal splitsen in een eFiliaaL-Journaal en een e-Gulden uitgave. De e-Gulden uitgave wordt een door de stichting verzorgde **kwartaal uitgave**, terwijl het eFiliaaL-journaal doorgaat met de twee-wekelijkse frequentie en verzorgd blijft worden door eFiliaaL. Het toekomstige eFiliaaL-Journaal is dus uitsluitend bestemd voor iedereen die onze eFiliaaL business-case op de voet wil volgen. Als je het toekomstige eFiliaaL-Journaal wilt ontvangen volstaat een mailtje naar redactie@efiliaal.nl met als onderwerp “Journaal”. Deze oproep zullen we in de paar volgende Journaals nog herhalen.

PRPlan e-Gulden.

In EFL-Journaal 14 hebben we al aangegeven dat we het PR-plan in delen in dit blad zouden opnemen en hier is het eerste deel dat ingaat op het hoe en waarom en de gekozen grove segmentering.

PRPlan e-Gulden

Een public relations plan is iets anders dan een marketingplan dan wel een promotieplan. Een marketingplan is gericht op het vergroten van de omzet. Een promotieplan brengt de acties in de tijd genomen in kaart. Een public relations plan dient uitsluitend voor het verzorgen van een positief imago.

Dit plan richt zich uitsluitend op e-Gulden dan wel EFL. EFL wordt tegenwoordig (vooral in de documentatie en publicaties van het eFiliaaLproject) meer gebruikt maar gezien de afsplitsing van EFL cq eFiliaaL van e-Gulden richt dit plan zich eigenlijk op e-Gulden.

Helaas kent de aanzienlijk grotere e-Gulden community wat minder (zichtbare) activiteit dan het kleine eFiliaaL team, maar hopelijk draagt dit PR-plan in positieve zin bij om hier en daar weer wat beweging te krijgen. Beweging zorgt namelijk weer voor nieuwe beweging enzovoort. Maar het moet wel ergens beginnen.

Het is denkbaar, hoewel nog niet gepland, dat er ook een public relations plan ontwikkeld zou moeten worden voor eFiliaaL en het daarna voorziene project efinancieeL, evenals voor uit te werken volgende producten die in een later stadium uitgewerkt gaan worden. Verdere onderwerpen die in het kader van public relations in elk geval nog uitgewerkt moeten worden zijn:

- Promotieplan per leeftijdssegment
- Opzetten strategie om opinieleiders te bereiken
- Verder uitwerken planning, zowel globaal als stapsgewijs
- Samenstellen van een medialijst
- Media kit met stockfoto's, teksten en factsheets
- Mediatraining voor woordvoerders
- Crisiscommunicatie
- Monitoring en evaluatie
- Tijdsplanning in een promotieplan

Samenvatting

Dit is het public relationsplan (kortweg PR-plan) van de cryptomunt EFL / e-Gulden zoals beschreven in het bijbehorende bedrijfsplan, waarin

zijdelings ook de van e-Gulden / EFL afgeleide producten eFiliaaL en efinancieeL worden behandeld.

Het streven is genoemde product- cq dienstnamen op een positieve manier onder de aandacht van een zo groot mogelijk publiek te brengen. Zowel positief als tegelijk complicerend is hierbij dat geld, waar we het hier toch over hebben, eigenlijk voor elk individu van belang is. Ofwel, het is van belang van jong tot oud. Geld is nu eenmaal een noodzaak om in je levensonderhoud te voorzien, tenzij je een zeer basaal leven wenst te leiden.

Eén van de eerste criteria waarop je elke groep mensen kunt onderverdelen is hun leeftijd. Nu loopt die van 0 tot iets boven de 100 dus dat worden wel erg veel onderverdelingen maar dat is verder in te dikken. Als invalshoek om e-Gulden c.s. bekendheid te geven gaan we daarom uit van een segmentering naar leeftijd daar een “one size fits all” benadering op dit abstractieniveau niet haalbaar lijkt.

Voornaamste segmentering
We hanteren in dit Pr-plan de volgende indeling in acht segmenten.
[A] < 5 jaar: Baby, peuter
[B] 5 – 15 jaar: Lagere school en begin middelbare school
[C] 15 – 25 jaar: Hoger middelbare school/studie/beginnend werkend
[D] 25 – 35 jaar: Kenmerk: Jonge gezinnen, al dan niet met kleine kinderen
[E] 35 – 45 jaar: Kenmerk: iets oudere gezinnen met opgroeiende kinderen
[F] 45- 55: Kenmerkend: Gezinnen met studerende kinderen
[G] 55- 65: Kenmerkend: Gezinnen met kinderen het huis uit
[H] 65+: Ouderen.

Het is daarbij niet de bedoeling om aan alle leeftijdsegmenten dezelfde prioriteit toe te kennen. Ook combinaties zijn mogelijk en uiteraard is er hier sprake van een enorme generalisatie waar vele uitzondering op mogelijk zijn. Om over de overgangsgebieden maar te zwijgen.

Onze doelstelling

De doelstelling die we met public relations voor e-Gulden nastreven is vooral positieve kennis over het product e-Gulden en meer in het algemeen over cryptogeld. Het imago van crypto is namelijk niet altijd even positief en kan ook wel wat positieve bijstelling gebruiken.

Angst, onbekendheid en ongefundeerd vooroordeel spelen daarbij een grote rol. Dit wordt aangewakkerd door de media die een onevenredige

nadruk leggen op de negatieve aspecten van met name Bitcoin. Van altcoins hebben ze bij de media hoogstwaarschijnlijk nog nooit gehoord. Op basis van het EFL fundament kijken we nog kort naar eFiliaaL en eFinancieel in het kader van hun benodigde public relations.

Doelstelling

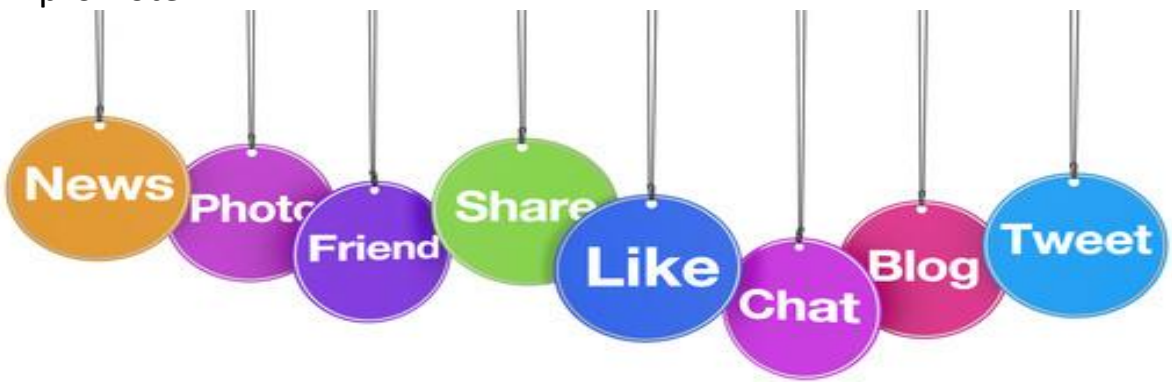
Het mooiste zou zijn als we een vorm van gewenste kwantificering in kunnen voeren zoals: per 1-1-2018 kent 40% van de bevolking EFL. Het formuleren van deze cijfers is één ding, het meten van het behaalde resultaat is een zeer kostbare grap waar een compleet marktonderzoek aan te pas moet komen waar we als e-gulden op dit moment voor zover ik weet niet voor geëquipeerd zijn.

Exacte kwantificering laten we daarom maar even voor wat het is en stellen onzuiverder: Het doel is een zo groot mogelijk deel van de Nederlandse bevolking dat actief met geld om gaat te overtuigen van mogelijkheden en kwaliteiten van cryptogeld in het algemeen en van EFL / eGulden in het bijzonder waarbij dit over een periode van drie jaar (2016,2017,2018) afgerond dient te zijn.

Strategie achter PR-plan

De strategie dient bij een zuivere PR-benadering gericht te zijn op een constante confrontatie met het product, liefst via een grote variëteit aan kanalen. Als basis gebruiken we daarvoor de standaard marketingmix waaruit de bruikbare elementen worden geselecteerd. (zie vervolgdelen per segment) Bruikbaar definiëren we dan in termen van zowel haalbaarheid als betaalbaarheid. We confronteren alle eerder gedefinieerde segmenten met de standaard marketingmix

De volgende aflevering in dit EFL-Journaal beginnen we met het gewenste **imago.** In dat tweede deel gaan we ook eens kijken naar wat simpele, praktische dingetjes die iedereen kan doen om eGulden in zijn omgeving kan promoten.



Page, Arizona

In 1983 was yours truly op een tocht door de binnenlanden van de Verenigde Staten van America. En dan kan het voorkomen dat je jezelf op een avond terugvindt in een onduidelijke kroeg in Page, een soort woestijndorpje aan highway 89 in Arizona, in het reservaat van de Navajo indianen. Vlakbij het bekende Monument Valley, decor voor ontelbare western films. Page is in de VS voor bekend van de Glenn Canyon dam, bij de bouw één van de grootste ter wereld die het Lake Powell heeft gevormd. Maar genoeg topografie.

Kenmerkend op het platteland in de Verenigde Staten is de vriendelijkheid en gastvrijheid. Je zult er niet snel je eigen biertje moeten betalen. Beslist gemeend maar ook een mooi alibi om de vreemdeling eens uit te horen tot een niveau dat de doorsnee Hollander niet in zijn hoofd zal halen. Dus na enkele minuten na binnenkomst sta je al een potje poolbiljart te spelen tegen de plaatselijke kampioen, een ruige soort "biker", een fors blik Budweiser in de hand. Na nog een paar Budweisers werd de stemming losser en de onvermijdelijke vragen kwamen los. Waar ik vandaan kwam (Netherlands? No f*cking idea. Holland? Amsterdam? O Yeah, Amsterdam. Hookers and free softdrugs for everybody. Great city!) En wat ik dan in die gweldige stad voor werk deed. En uiteraard de te verwachten vraag: "wat ik daar dan wel mee verdiende".

Zo’n vraag zal de doorsnee Nederlander niet snel aan een wildvreemde stellen. Maar als je ziet dat daar tijdschriften bij het benzinestation liggen met uitsluitend lijsten met namen en de salarissen van deze personen er achter, dan is het al een stuk minder vreemd. En natuurlijk, hoeveel uur ik daar dan voor werkte. Een fulltime baan was in die tijd 38 uur.

Het bleef even stil terwijl die 38 uur kennelijk verwerkt en doorgerekend werden. En toen kwam de volgende vraag: "En wat dan wel mijn andere baan was?". Het kostte hem duidelijk heel veel moeite om te geloven dat dit mijn enige baan was. Niemand werkte maar 38 uur in der week. Ja, misschien in één van je banen, maar wat moest je met de rest van je tijd aanvangen als je niet nog een baan had? En er was altijd wel iemand die iets voor je te doen had. Werk was er zat. Zelfs in Page. Met in 2013 nog 7326 inwoners. En als de term "In the middle of nowhere" al niet bestaan had, had deze voor Page uitgevonden moeten worden. Tientallen, honderden kilometers woestijn, rotsen en nog eens woestijn.

Een leuke avond en een grappige anecdote. En toch ook een gesprek dat me heel lang is bijgebleven. Nog steeds, zoals u leest. Met name het vanzelfsprekende dat uit de vraag sprak. En de beslist niet gespeelde verbazing over mijn antwoord. Kennelijk is een begrip wat “werken” nu eigenlijk inhoudt behoorlijk plaatselijk en cultureel bepaald. In een woestijnstad in de wildernis van Arizona lag de norm kennelijk een gigantisch stuk hoger dan bij ons in het duidelijk veel welvarender Nederland. Waar het in een afgelegen en volkomen geïsoleerde gemeenschap van een paar duizend zielen kennelijk geen enkel probleem was om één of zelfs meerdere baantjes te vinden terwijl het voor sommigen in Nederland niet ongebruikelijk is om een paar honderd sollicitatiebrieven te moeten schrijven. Zeker als je wat jonger of juist boven de 55 bent.

We zijn als eFiliaal team dan ook best nieuwsgierig af het zal lukken om straks mensen voor ons project te werven. Er zijn er volop nodig, op verschillend niveau en met verschillende achtergronden. Zal het ons lukken om mensen voor iets volkomen nieuws in beweging te krijgen? Of heeft men zich in het inmiddels toch wel gezapige Nederland al zo afhankelijk gemaakt van een schijnbaar vanzelfsprekende welvaart dat het er niet in zit? We zijn heel benieuwd.

En vandaar we het als EFiliaaL ook langzaamaan tijd gaan vinden om e-Gulden weer zijn oude status en glorie te gaan geven en het eFiliaal zich er vanaf gaat splitsen om als volledig losstaande, aparte juridische entiteit verder te gaan. In het introductieartikel las u er meer over en als u interesse heeft om te weten wat EFiliaaL teweeg gaat brengen moet u even de instructies aan het einde van dat artikel volgen.

En ergens denk ik nog steeds dat die biker uit Page, Arizona best wel iets voor eFiliaal gevoeld zou hebben. Al was het maar als derde of vierde bijbaantje. Hij zou vast wel een mailtje gestuurd hebben.

Waarom EFL - De geschiedenis herhaalt zich, (alleen dit keer anders).

In dit artikel laten we zien hoe men zich kan blindstaren, gebaseerd op het vertrouwen in de wetenschap van het verleden. Omdat de huidige situatie niet te vergelijken is met die in het verleden geeft dat een onterecht geruststellend gevoel. Het is niet zo dat we ons schuldig willen maken aan bangmakerij. We willen illustreren dat we dit keer bijzondere middelen hebben om fouten uit het verleden te voorkomen en actuele fouten te genezen. Daarvoor moeten we eerst aantonen dat er een noodzaak toe is. Precies daar ligt de moeilijkheid : de traditionele symptomen ontbreken.

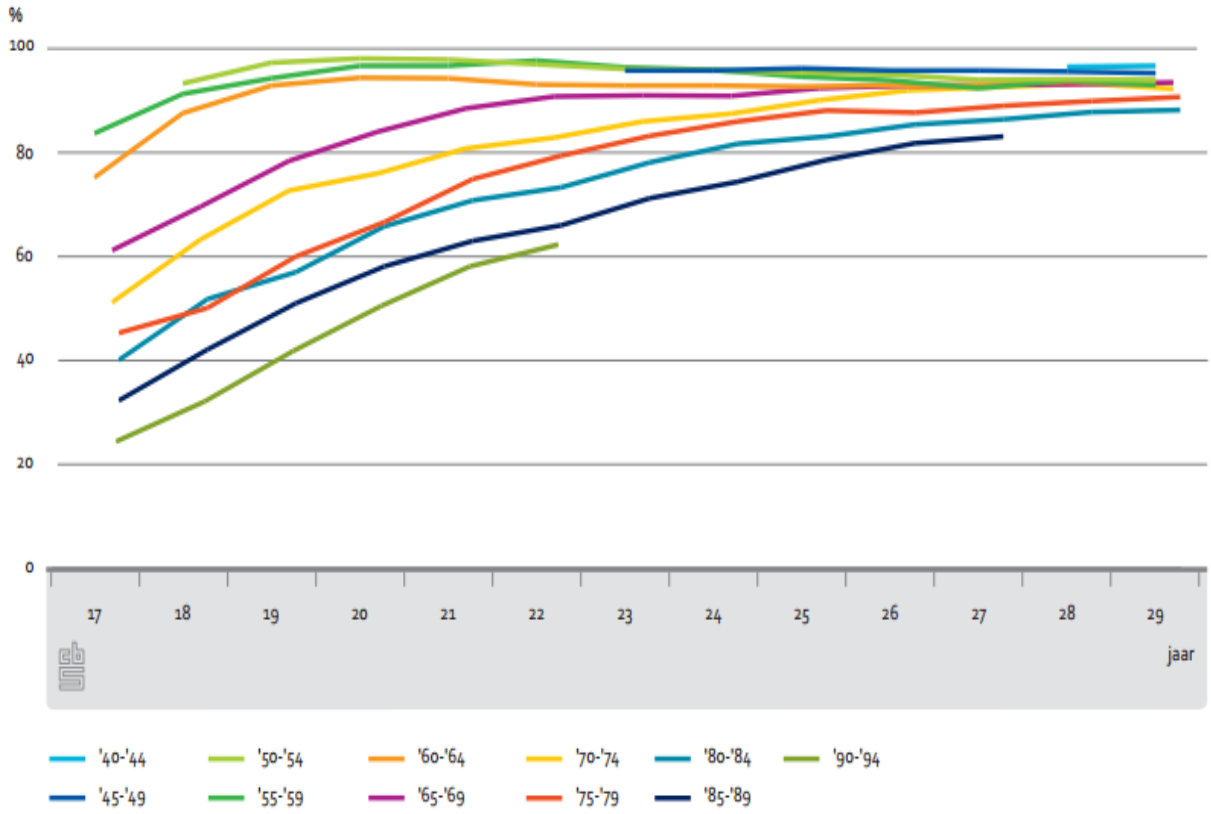
De jaren dertig waren catastrofaal voor banken, verzekeraars en grote ondernemingen en daarmee voor de bevolking. Er was nagenoeg geen vangnet voor die situatie. Uitsluitend de sterken en degenen die zich goed hadden voorbereid konden het financieel overleven. Deze keer is dat anders. Terwijl de situatie van de grote financiële instellingen beduidend slechter is dan in het begin van de jaren dertig in termen van reserves is er nu een globaal vangnet, geruggensteund door overheden en centrale banken. Terwijl in de jaren dertig de zwakkere broeders geleidelijk aan zouden omvallen, worden ze nu overeind gehouden door de sterkeren. Tegen wil en dank. Dat betekent twee dingen : Terwijl de fundamenten slechter zijn ontbreken de faillissementen als herkenbare symptomen en dit kan doorgaan totdat ook de sterksten het loodje leggen. Natuurlijk niet nadat we ook nog eens flink hebben geschud aan de poorten van de (nu dus in het nieuws staande) belastingparadijzen. Waarom nu zou je je kunnen afvragen.

Hetzelfde geldt voor werkeloosheid. In de jaren dertig stond werkeloosheid gelijk aan honger en paniek. Het zijn deze beelden die ons het meest zijn bijgebleven. Het is zeker heel positief dat die effecten van een slechte economische situatie niet zichtbaar zijn en minder voelbaar. Maar ook de getallen zijn niet meer te vergelijken omdat het werkeloosheidsgetal is uitgesplitst in talloze andere sociale getallen. Dat betekent niet dat we ons minder ongerust moeten maken over de situatie zelf. Reken maar dat er in de jaren dertig harder werd gevochten om iets aan de economische situatie te doen. Zachte heelmeesters… weet u wel.

Feitelijk is momenteel de positieve werking die uitgaat van een depressie, namelijk dat mensen proberen er uit te komen, volledig lamgelegd. Toename van regulering en belastingdruk vormen eerder een obstakel voor extra activiteit, terwijl precies extra activiteit een conditie is voor het verbeteren van de welvaart. Jongeren van vandaag werken “schrikbarend” meer in deeltijd van een werkweek die veertig jaar geleden zelf als riante deeltijd werd ervaren. De Sociaaleconomische trends van het CBS [4] staan vol met voorbeelden. De onderstaande grafiek is er een voorbeeldje van.

De schijnbare apathie is daarom niet verbazingwekkend en is niemand kwalijk te nemen onder deze condities. Het enige dat we willen aanreiken is dat er enige urgentie is om in beweging te komen en dat we ons niet moeten inbeelden dat er niets aan de hand is. De inzet van cryptogeld biedt mogelijkheden voor creatieve geesten om te komen tot nieuw economisch elan in een minder reguleerbare economische wereld. De EFL en zeker eFiliaaL als haar verlengstuk biedt daartoe een laagdrempelige ingang.

Mannen van 17 tot 30 jaar met een voltijdbaan



Bron: AKT 1981, 1983 en 1985 en EBB 1987-2012.

EFL-Statistiek

Statistiek moet voor zichzelf spreken. Een aantal getallen zijn bij elkaar gebracht en het verloop gaat een beeld vormen van het succes van EFL.

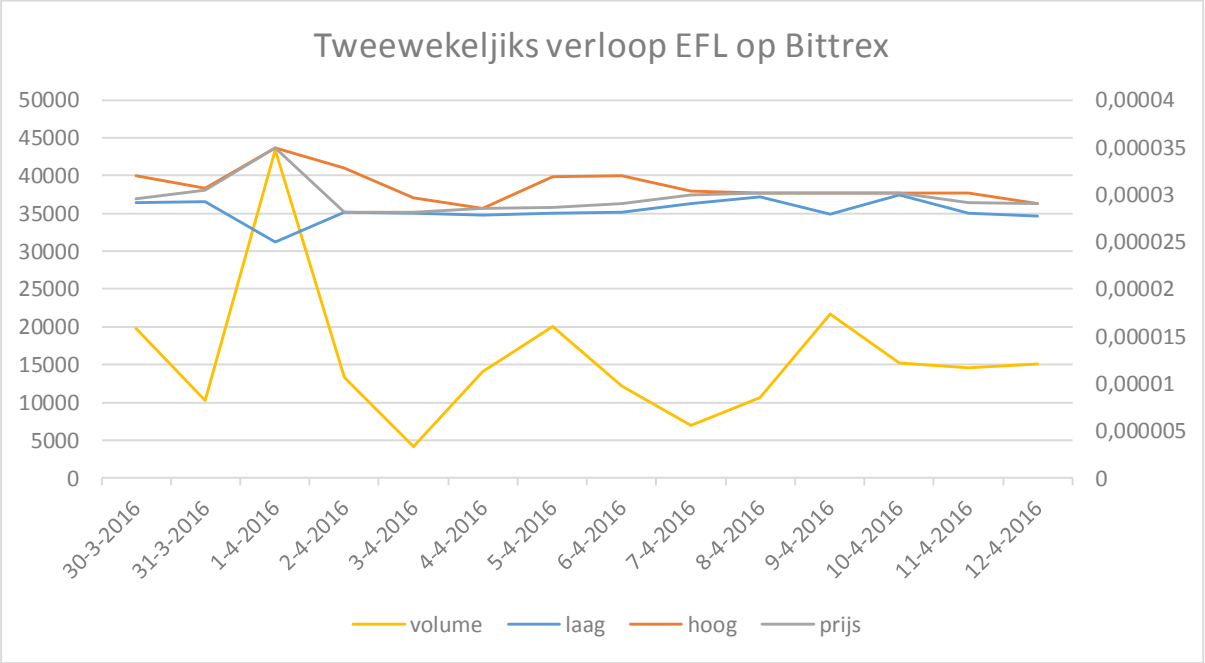
Portemonnee-versie (Actief afgelopen 24 uur)	**Aantal**	**Aandeel**
/Christiaan Huygens:1.2.0.4/	22	55.0 %
/Satoshi:1.1.0.2/	11	27.5 %
/Satoshi:1.1.0.1/	2	5.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.2/	3	7.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.3/	1	2.5 %
overig	1	2.5 %
Totaal	40 (-6)	
EFL.NL (Saldo>0)	295 (-)	

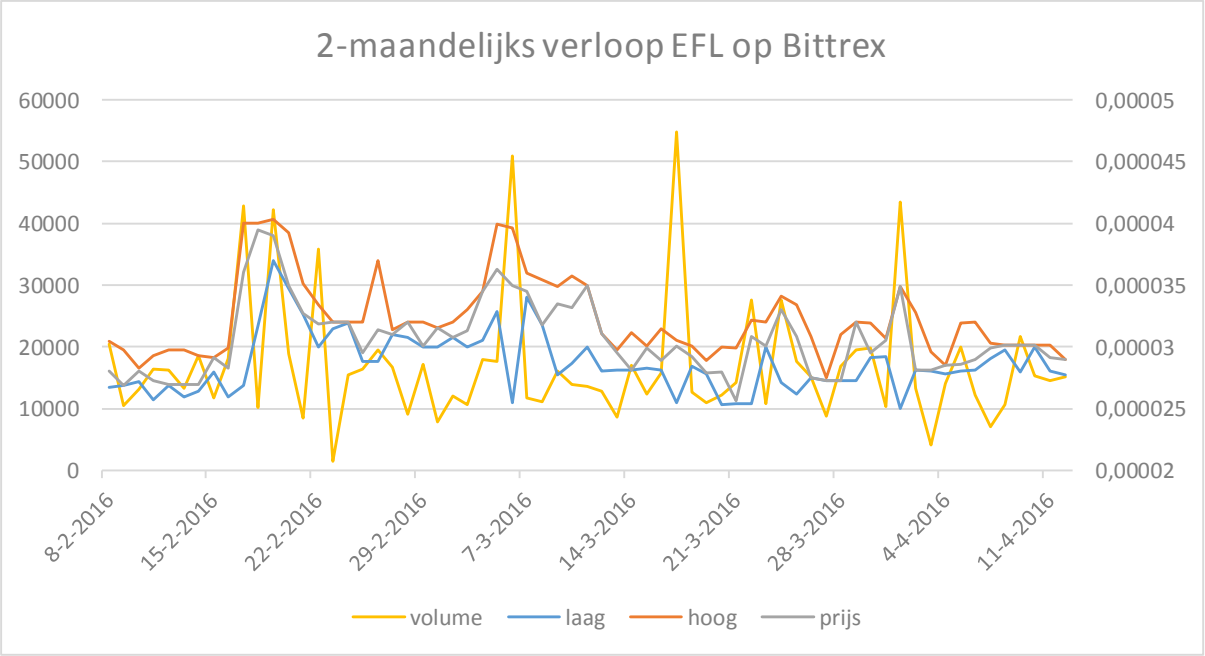
Blokketen statistiek	
public keys gevuld	10496 (+5)
public keys	148985 (+767)

Sociale statistiek	**Waarde**	**Link**
Twittervolgers	202 (-)	[s1]
Tweets	334(+8)	
facebook stichting-pagina likes	229 (+2)	[s2]
facebook e-guldengroep leden	219 (+1)	[s3]
Bitcointalk Foundation; gelezen	29100 (+239)	[s4]
Aantal vrienden	110 (-)	[s5]
Journaallezers	3515 (+14)	[s7]
Forum leden	274 (-)	[s8]
LinkedIn e-Guldengroep	33 (+1)	[s9]

EFL financieel

Statistiek	Waarde
Marktkapitalisatie EFL	$ 232.499 (-7,5%)
Dollarprijs 1 Euro	1,1303 (-0,5%)
Europrijs 1 EFL	0,01089 (-6,8%)
Europrijs 1 BTC	387,54 (+5,4%)





COLOFON

Dit is een uitgave van stichting Electronic Gulden Foundation bedoeld voor de bezitters van EFL. Verschijnt in principe wekelijks. Uw bijdragen in tekst of grafische vorm worden zeer gewaardeerd en kunt u sturen naar redactie@egulden.org. Ook nieuwe aanmeldingen of uitschrijvingen kunnen aan dit adres worden gericht.

De redaktie van het EFL-Journaal wordt verzorgd door
Jan Sibie https://nl.linkedin.com/in/jansibie
Gerrit Oerlemans https://nl.linkedin.com/in/gerritoerlemans

Disclaimer

Noch de auteurs, noch de stichting e-Gulden Foundation kan onder welke omstandigheid dan ook verantwoordelijk gesteld worden voor de directe of indirecte gevolgen in welke vorm dan ook, die het lezen van deze publicatie kan hebben. Het gebruiken van vermelde technieken, het opvolgen van tips en/of adviezen blijft altijd de volledige eigen verantwoordelijkheid van de lezer. Er wordt geen verantwoordelijkheid genomen voor de inhoud van websites of andere publicaties waar in deze publicatie naar wordt verwezen. Door verder te gaan in dit document verklaart de lezer deze disclaimer begrepen te hebben en deze onvoorwaardelijk te accepteren.

Gebruikt u EFL als belegging of om te sparen, dan geldt ook dat u uitsluitend moet beleggen met geld dat u kunt missen. Beleggen kan leuk zijn, kan voor een leuke bijverdienste zorgen, maar kan, als het mis gaat, ook veel geld kosten. Er kan altijd iets onverwachts verkeerd gaan. Zorg dat u in dat geval niet nog erger in de problemen komt. Een resultaat behaalt in het verleden is geen garantie voor de toekomst.

(c) Copyright stichting e-Gulden Foundation te Spaarndam 2016. All rights reserved.

Het is toegestaan deze publicatie onbeperkt te verspreiden zolang er geen enkele wijziging wordt aangebracht. Op wijzigingen is onverminderd van toepassing dat deze niet zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende aangebracht mogen worden.