



# EFL-journaal

nr 16 28 april 2016

EFL, JE KUNT ER  
NIET VROEG GENOEG  
AAN BEGINNEN!

## Voorwoord

Als je naar de ontwikkelingen kijkt op het gebied van cryptogeld dan zou het idee kunnen ontstaan dat cryptogeld langzaam aan het uitblussen is. De zegetocht die met name stamt uit de laatste maanden van 2013 is ruim voorbij. Er is wel hier en daar een opleving, maar terwijl het nu weer wat beter gaat met Bitcoin lijkt het zwaar weer in Alt-coin-land. De Bitcoin “dominantie-index”, het aandeel in de totale marktcapitalisatie, staat momenteel weer op 82 % (een stijging van 7% sinds maart), terwijl deze op het punt van hoogtij ruim boven de 90% stond.

In dit journal willen we op de eerste plaats benadrukken dat crypto-geld nog volledig in de kinderschoenen staat en dat alles wat we nu zien in het niets gaat vallen bij de situatie van over pakweg vijftien jaar. Babysokjes is misschien een passender term. De twee jaar dat e-Gulden nu bestaat is een dermate vroeg stadium dat iedere lezer van dit journal zich met recht “early adopter” mag noemen. Een twijfelachtige eer misschien, maar ook een titel die mogelijkheden en verantwoordelijkheden met zich meebrengt.

Voor ieder persoonlijk ligt de termijn van tactische en strategische beslismomenten ergens anders. Dat hangt ook een beetje af van de hoeveelheid energie die je in de beginfase verstookt hebt. Een van onze gastschrijvers, Yoshi Livo, heeft bijvoorbeeld voor zichzelf besloten een half jaartje een pas op de plaats te maken. Anderen komen echter nu pas in beweging. Voor hen hebben we in het vorige Journal het promotieplan geïntroduceerd, waar we dit keer op voort bouwen. Eerst laten we echter één van onze redactieleden aan het woord om te laten zien dat de afgelopen periode een klein puntje is in een periode van 150 jaar effectenwereld, laat staan in de tijd die nog gaat komen. Ook Andreas Antonopoulos, een van de grootste Bitcoin-visionairs, laten we hierover zijn zegje doen.

Er is dus maar één weg om te gaan en dat is vooruit. Voor degenen die ons willen volgen hebben we daarom een 46-tal hints bij elkaar gebracht waarmee iedereen wel wat kan vinden om bij te dragen aan deze ontwikkeling.

Veel leesplezier gewenst

## Een jaartje crypto – een persoonlijk perspectief

Het is ongeveer een jaar geleden dat ik de stap nam om definitief te kiezen voor EFL nadat ik e-Gulden en Guldencoin een tijdlang naast elkaar had gezet. Daar waren verschillende redenen voor maar om nu te zeggen dat je op rationele gronden alles tegen elkaar weg kon strepen, Nee, dat kon toen nog niet. Uiteindelijk gaven gesprekken met leden van het bestuur van de foundation het benodigde vertrouwen en daarmee de doorslag. En inmiddels draai ik nu een jaartje mee, met dit blad en het nieuwe eFiliaal project als belangrijkste bezigheden.

Een jaar is kort maar toch is het wel eens leuk om terug te kijken en eens een paar dingen te signaleren die opgevallen zijn, met name in de cryptowereld in het algemeen. Ondergetekende is afkomstig uit de wereld van de ICT gecombineerd met de effectenhandel en vreemde valuta en verwachtte op het eerste gezicht een gelijksoortige situatie in de cryptogeldwereld aan te treffen. Deels is niets minder waar. Deels is het exact hetzelfde.

Het feit dat de effectenwereld zo rond de 150 jaar oud is (afhankelijk per land) en de cryptowereld een jaar of zeven is goed zichtbaar. Als er één wereld is waar qua toezicht, controle en procedures alles streng geregeld is, is het de effectenwereld wel. En toch gaat er nog geregeld iets mis. Als er één wereld is waar qua toezicht, controle en procedures totaal niets geregeld is dan is het de cryptowereld wel. Zoals bij zoveel dingen zal de waarheid wel ergens tussen beide werelden in liggen maar het zal toch nog heel wat jaren duren voor er sprake is van synergie tussen beiden. Daarvoor is het wantrouwen over en weer veel te groot. Hoewel, er is een treffende overeenkomst ... :

### **Cryptomiljonairs zijn de nieuwe bankiers**

De effectenwereld is het speelveld van de bankiers met vette bonussen. De cryptowereld is het speelveld van de early adopters met hun miljoenenbezit aan cryptogeld. De overeenkomsten in de denkwereld van de cryptomiljonair en de bankier met bonus en grote sigaar zijn verbazingwekkend groot alhoewel beiden dat hartstochtelijk zullen ontkennen. Maar beiden hebben hetzelfde einddoel: Onvoorstelbaar veel geld verdienen ten koste van anderen die onvoldoende begrijpen wat zij doen. Uitzonderingen die de regel bevestigen uiteraard uitgesloten.

In de bank- en effectenwereld spreekt men intern van "Belgische tandartsen", een zeer discriminerende term om cliënten aan te duiden die je alles wijs kunt maken als je ze maar vertelt dat ze er geld aan kunnen verdienen. In de cryptowereld, met name op internetfora, spreekt men minachtend van "dumb money", groepen goedwillende maar nog onwetende personen, die middels fors gehypete "Pump and dump" acties van hun geld afgeholpen worden. In beide gevallen hebben we het over goedwillende nieuwkomers die een entree in deze voor hen nieuwe wereld niet gegund wordt.

Ik denk niet dat de verschillen tussen de "haves" en de "havenots" ergens ter wereld zo groot zijn als in de cryptowereld.

"Oei, dat is wel erg negatief" hoor ik nu veel mensen denken. Om er direct achteraan te denken "Wat doe je hier dan nog?". Nu, dat zal ik uitleggen.

### **En toch de keuze voor de cryptogeld wereld?**

Hoewel ik zwaar mijn bedenkingen heb over de tot nu toe gegroeide cryptowereld met bijbehorende mentaliteit denk ik ook dat de technische en financiële mogelijkheden van cryptogeld absoluut ongekend zijn en met een gerust hart revolutionair genoemd mogen worden. Één van de grootste revoluties van deze tijd, zo niet de grootste. Maar de cryptowereld is vooral een wereld die nog niet eens in de kinderschoenen staat. Babysokjes zou een betere omschrijving zijn. Die kinderschoenen liggen nog ergens in de toekomst. Dus ook veel kansen om dingen anders te doen.

Het is dus een wereld waar eigenlijk alle mogelijkheden nog open staan om lekker te pionieren. En daar kwam dan ook mijn keuze voor EFL om de hoek kijken. Daar waren namelijk wél mensen te vinden die onderkennen dat techniek een absoluut noodzakelijke voorwaarde voor cryptogeld is, een "sine qua non" om met die goeie ouwe Romeinen te spreken, maar dat techniek alleen nooit tot een doorbraak van cryptogeld zal gaan leiden.

Waarom? **De noodzaak** tot het gebruik van cryptogeld is er gewoon niet. Ja, bij de 0,0001% van de bevolking die fel anti-euro, anti-overheid en anti-bankier is vindt men die noodzaak een vanzelfsprekend iets. Maar de overige 99,999% herkent die noodzaak totaal niet. Die zijn blij met hun euro, hun bank, hun hypotheek en hun overheid waar ze wel over mopperen op Facebook maar waar ze voorjaar 2017 toch maar weer wat graag op gaan stemmen. Die grote, voor het voortbestaan essentiële groep, gaat maar onder één voorwaarde serieus kijken naar cryptogeld:

Ze moeten er aantoonbaar -liefst financieel- voordeel van hebben om cryptogeld te omarmen.

### Efiliaal, kansen voor iedereen

En dat is e-Gulden met het eFiliaal project voor deze hele grote groep aan het regelen. eFiliaal maakt optimaal gebruik van de mogelijkheden die cryptogeld gaat bieden maar laat de bovengenoemde wereld verder voor wat die is. Efiliaal gaat IEDEREEN een GELIJKE KANS geven. Ook die mensen die net komen kijken. Die mensen nemen we bij de hand en helpen hen verder.

EFL is belangrijk voor **eFiliaal**. De drielettercode van de coin zit niet voor niets in de naam verwerkt. Maar toch zien we een afsplitsing als absoluut noodzakelijk omdat we fors ons nek uit gaan steken in de werkelijke wereld. Die bestaande wereld die qua toezicht, controle en procedures streng geregeld is. Dat vereist een juridisch fundament dat -met alle respect- toch aanzienlijk verder gaat dan een afwachtende internetcommunity met een website.

### Profiteert u mee?

Het betekent ook dat mensen die willen profiteren van de nieuwe kansen en mogelijkheden die eFiliaal gaat bieden even zeer kortstondig (20 sec) in actie moeten komen om in de toekomst mee te kunnen blijven doen. **Een mailtje met "journaal" als onderwerp naar redactie@egulden.org is al voldoende.** U zult er geen spijt van krijgen.

### Of profiteert u gewoon liever niet?

e-Gulden blijft gewoon zoals het is. Met de stichting als beheerder van de premie, de fundamentele techniek rond e-Gulden en de blockchain. Dus als u zich niet inschrijft is het enige dat er gebeurt dat u straks anderen wél van eFiliaal gebruik zult zien maken in de wetenschap dat u daar vooraan had kunnen staan. "had kunnen" is trouwens het meest gehoorde zinnetje in de effectenwereld.

Het is net als bij mijzelf met e-Gulden en Guldencoin: Het is gewoon een keuze.

## **PRPlan e-Gulden deel 2.**

### **Een opmerking vooraf**

De reden waarom we een PRPlan plaatsen in het EFL-journaal is natuurlijk niet ter kennisgeving. Alle actuele EFL-bezitters zijn gebaat bij het succes van EFL en mogen zich mede verantwoordelijk voelen voor succesvolle promotie. Hoewel de motivaties voor het succes van de EFL, die we tot dusverre gepresenteerd hebben, buiten het eigenbelang liggen zijn de huidige bezitters wel de eersten die zich aangesproken mogen voelen om te participeren aan promotie, hoe subtiel dat ook kan zijn. Iedere lezer moet in staan zijn om uit deze artikelreeks elementen te halen die het best bij hem of haar passen. Probeer het verhaal met die bril te lezen.

### **Imago**

Een belangrijk aspect van een public relations plan is het versterken van het imago van datgene wat onderwerp van de public relations is. EFL / eGulden dus in dit geval. Maar wat is dat gewenste imago?

EFL is een financieel product. Het raakt mensen op een belangrijk punt: Hun geld waar ze (hard?) voor werken of gewerkt hebben. Wil men dat geld aan EFL toevertrouwen of het vertrouwde geld in EFL omzetten dan draait alles om één kernbegrip “Vertrouwen”. Een afgeleid begrip van vertrouwen is dan “herkenning”. Iemand die iets voor de eerste keer ziet vertrouwt het bijna per definitie niet. Iets wat men (al dan niet onbewust) herkent krijgt dat vertrouwen veel gemakkelijker omdat de herkenning voor een vertrouwd gevoel gaat zorgen.

Dat is ook de reden dat mensen vaak naar het van de reclame al zo vertrouwde merkproduct grijpen en het gelijkwaardige en vaak aanzienlijk voordeliger niet-merkproduct in het schap laten staan. Voor een deel zelfs onbewust gedrag.

EFL / eGulden moet dus ook zo'n vertrouwd merk worden. Een automatisme als men aan investeren in cryptogeld denkt.

Deze twee begrippen “vertrouwen” en “herkenbaar” vormen dan ook de kern van het na te streven imago met dit public relations plan.

Het spreekt vanzelf dat alle acties rond EFL dit beeld waar mogelijk moeten ondersteunen en versterken of minimaal niet mogen verzwakken.

Naast acties spelen ook zaken als huisstijl, logo, kleurstelling, eenheid van vormgeving en dergelijke een rol. Een verzorgde aanpak is absoluut noodzakelijk.

Laten we ons eerst eens concentreren op de verschillende leeftijdssegmenten die we al onderkend hebben.

### **[A] < 5 jaar: Baby, peuter**

Het mag duidelijk zijn dat deze doelgroep geen enkele interesse heeft in geld en geldzaken (en dat is maar gelukkig ook) maar het is nooit te vroeg om hen kennis te laten maken met ons beeldmerk zodat daar al vanaf zeer jong aan een vorm van herkenning wordt gewerkt die later effect kan hebben.

Over te brengen boodschap: Geen!

Acties: Denk aan dingen als het uitdelen van

- ∅ Kleurplaten
- ∅ Kleurboekjes
- ∅ Simpele peuterboekjes
- ∅ Weggevertjes met een logootje etc

Op scholen, kinderdagverblijven, buitenschoolse opvang etc. Indirect kan er op ouders en grootouders worden ingespeeld met zaken als

- ∅ Spaarrekening gericht op kinderen
- ∅ Een soort offline wallet voor later, rekening houdend met waardeinstijging etc. die er een beetje leuk uitziet en die ook voor normale mensen online te zetten is.
- ∅ Een bijpassend cadeau (bijvoorbeeld de vroegere postbank-leeuwknuffel) die je van de Postbank kreeg voor een kind waar je een kinder rekening voor opende.

### **[B] 5 – 15 jaar: Lagere school en begin middelbare school**

Dit is de leeftijd waarop (zak-) geld een zekere betekenis gaat krijgen. Het nut en noodzaak van geld begint iets te dagen. Simpel rekenwerk op school leert de eerste beginselen.

Alle onderwijs is gericht op de euro en op werken met de euro. Er zal dus duidelijk gemaakt moeten worden dat er minimaal sprake is van een alternatief.

Van de scholen zelf hoeft geen enkel initiatief op dit gebied verwacht te worden. Hoogstwaarschijnlijk weet men niet of nauwelijks van het bestaan van alternatieven af.

Over te brengen boodschap: Er zijn verschillende manieren om met geld om te gaan.

Acties: We dienen scholen te voorzien van lespakketten, eventueel met een demonstratie-les erbij. Uiteraard zijn deze lespakketten voorzien van de instructies om een wallet op de smartphone te zetten, die kinderen in de hogere klassen lagere school meestal wel bezitten. Op de middelbare school is het een vanzelfsprekend apparaat en daar moet dus op ingespeeld.

Deze groep wordt vaak ook buiten school actief, dus op het gebied van sport, muziek etc. Ook daar zou op ingespeeld kunnen worden door een gericht item uit te delen op sportscholen, sportverenigingen, muziekscholen, muziekverenigingen en dergelijke.

Vanaf deze leeftijd kunnen ook ouders een rol gaan spelen. Denk bijvoorbeeld aan zaken als uitbetaling van zakgeld en dergelijke. Of een beloning van door ouders gewenst gedrag zoals het lezen van een prehistorisch iets dat "Boek" werd genoemd.

Het mag duidelijk zijn dat de ouders dan wel al in cryptogeld moeten geloven want anders gaan die dat beslist niet doen. De ingang "ouders" lijkt daardoor voor deze doelgroep minder geschikt.

### **[C] 15 – 25 jaar: Hogere klassen middelbare school / studie/beginnend werkend**

We komen nu op een leeftijd waarbij geld vaak zelf verdiend wordt waardoor geld een hele andere emotionele lading krijgt. Was geld tot deze leeftijd iets wat gewoon uit de portemonnee van Pa en Ma kwam, nu wordt er voor gewerkt en wordt het als een stuk kostbaarder ervaren.

Hier kunnen we op inspelen door duidelijk te gaan maken de EFL nog zo'n verkeerd alternatief niet is. Zeker in combinatie met EFiliaaL biedt het gewoon "meer geld" dan de euro.



Dit is ook de groepering die actief is met internet, smartphone etc. en die dan ook uitstekend een basis kan leggen voor het werk van de verkooppartners van EFiliaal.

Benadering van deze groep om vertrouwen en naamsbekendheid te vergroten ligt voor de hand: Via internet en de bij vrijwel iedereen aan de hand vastgegroeide smartphone. Ook Gaming kan een ingang bieden zeker als we dat met EFL kunnen ondersteunen.

Over te brengen boodschap: Cryptogeld past bij deze tijd en heeft veel direct merkbare voordelen

Acties: PR-acties gericht op deze groep kunnen het beste via online tools gevoerd worden en moeten vooral gericht zijn op naamsbekendheid. Offline acties zouden kunnen komen uit sponsoring bij evenementen en reclame-uitingen langs de weg.

Ook reclame in sportscholen, disco's uitgaansgelegenheden en dergelijke is hier waarschijnlijk wel effectief.

Adverteren in kranten, tijdschriften etc. lijkt aan deze groep niet besteed.

De volgende keer gaan we verder met groep D, 25 tot 35 jaar.

En natuurlijk wilt u meewerken aan het imago van e-Gulden. Elders in dit blad vindt u dan ook een artikel wat u kunt doen met dit blad.

En wilt u een exemplaar van de kleurplaat op de voorkant?

U haalt hem op op via deze link [\[1\]](#)

## **46 dingen om te doen met het EFL-Journaal**

Leuk toch? Zo'n Journaal elke twee weken met nieuwtjes over uw lievelingsmunt. Dus veel mensen vragen zich af hoe ze er nog meer van kunnen profiteren en –heel belangrijk- hoe anderen ervan mee kunnen genieten. Want hoe meer ruchtbaarheid, hoe meer liefhebbers en dus kopers van EFL en hoe meer uw EFL waard wordt. Wat wilt u nog meer?

### **U heeft het journaal geprint**

1. Heeft u een printer of kunt u bijvoorbeeld de printer op kantoor gebruiken? Dan krijgt u veel meer mogelijkheden met EFL-Journaal. Het is uitgeprint best nog een leuk boekwerkje, zoals u dan het beste kunt zien.
2. Lees het blad aan het ontbijt. Zeg af en toe een keer "ja" of "nee" alsof u zelf hoort wat anderen zeggen. Anders komt het zo ongeïnteresseerd over.
3. Lees het blad in de trein. Hebt u hem uit? Laat het blad achter in de trein zodat andere mensen na u het kunnen lezen.
4. Heeft u ook van die grappige mini-bibliotheekjes in de buurt? Leg het geprinte blad er in als u het uit hebt. Dan heeft een ander ook nog wat te lezen.
5. Lees het Journaal in de bus of in de tram. Laat het blad dan achter op uw stoel in de tram. Of in de bus natuurlijk. U doet er vast wel iemand een plezier mee.
6. Maak een paar kopieën van het blad en stop die in de brievenbus van de burens. Eventueel 's nachts als u niet gezien wilt worden. Trapt u niet op de kat?
7. Laat het blad achter in de lift voor anderen. Vaak is er wel een bankje of zoiets.
8. Maak een kopie en leg die in de inbak van uw collega. Heeft die ook weer iets zinnigs te doen vandaag.
9. Maak een paar kopieën van het blad en stop die in de brievenbus van de burens. Eventueel 's nachts als u niet gezien wilt worden. Trapt u niet op de kat?

10. Leg het Journaal op het toilet. Tenslotte komen de meeste mensen daar regelmatig, nietwaar en worden ze er keer op keer mee geconfronteerd.



11. Hebt u een bedrijf en zelfs personeel? Zorg dat alle personeelsleden een exemplaar in hun in bakje krijgen.
12. Neemt u een taxi? Laat het blad dan achter voor de chauffeur. De ouderen zijn vaak ontwikkelde personen die dit werk doen omdat ze moeten en nergens meer aan de bak komen.
13. Lees het EFL-Journaal bij de open haard met een goed glas wijn, Gebruik desnoods de hond als voetensteun.



14. Moet u nog naar uw haptonoom vandaag? Laat het blad achter in de wachtkamer voor degenen die na u komen.
15. Lees het Journaal lekker in de zon op strand en laat het achter op de tafel van de strandtent. Het gevaar is wel dat u zich slecht kunt concentreren door alles wat er om u heen te zien valt
16. Veel lunchrooms etc. hebben een leestafel waar u het blad rustig achter kunt laten. Het is zelfs verbazend hoe lang het daar kan blijven liggen omdat niemand het opruimt of mee durft te nemen

17. Komt u wel eens in een bibliotheek? Leg het blad tussen de andere bladen op de tijdschriftentafel of zet het in het rek met bladen. Ook daar kan een tijdschrift het verbazend lang uithouden.

17. Bewaar ze gewoon een tijdje en als iemand u naar e-Gulden vraagt geeft u een stapeltje verschillende bladen mee.

18. Een minder zinvolle toepassing is om het aan de papagaai te geven om te slopen. Maar goed, het dier heeft er nog lol van.

### **U heeft hem niet geprint maar u heeft wel een link?**

19. Email de link naar een familielid, naar uw collegae, naar vrienden of kennissen en wie u verder in de toekomst veel welvaart en voorspoed toewenst. Want dat gaan ze krijgen met EFL

20. Whatsapp de link naar een ander als u met uw tijd mee gaat en dus geen gebruik meer maakt van email

21. Zet de link in een facebook post van je eigen account of van een facebookpagina die je beheert. Met een beetje geluk levert het ook nog een leuk plaatje op.

22. Zit u in één of meer facebookgroepen? Neem de link op in een reactie op uw facebookgroep. U zult er veel mensen een lol mee doen

23. Schrijft u wel eens iets? Artikelen bijvoorbeeld? Verwijs dan naar het Journaal in een artikel. Of kopieer het complete artikel uit het Journaal (met klikbare bronvermelding!!) naar uw eigen weblog. Met een linkje erbij zult u van ons geen last krijgen met kopieerrechten en dergelijke.

24. Hebt u een stumbleupon account voor uw website of weblog? Het is heel effectief zoals u dan wel zult weten Zet daarom ook even een link op uw stumbleupon pagina

25. Hetzelfde als bij het vorige punt. Zet een link op delicious. Ook handig om een backlink naar uw website, uw weblog of ons Journaal te krijgen.

26. Zijn er een directories of zogenaamde startpagina's waar u een link op kunt plaatsen? Doet u dat dan even? Het is gemakkelijk voor een ander en het is gunstig voor het Journaal

27. Twitter, wie heeft het niet tegenwoordig? Vermeld de link natuurlijk altijd in een tweet op Twitter

28. Facebook is populair maar Google+ was altijd al als opvolger bedoeld. Dat is het nog niet geworden maar vermeld de link toch ook maar op google+ want de zoekmachine van Google is –je verwacht het niet- gek op dat soort vermeldingen

29. Zit u op reddit? Dat hoor je niet vaak. Een vermelding op Reddit is dan ook extra interessant. Doen dus.

30. Hebt u een website of weblog? Dan is een link ergens op een linkpagina natuurlijk geweldig nieuws.

31. Digg is minstens even onbekend als Reddit. Dus als u daar toch een account hebt dan houden we ons zeer aanbevolen voor een linkje naar de nieuwsbrief.

### **Kopieer de cover (Uit de mail is het eenvoudigste)**

32. Wilt u alleen het plaatje van de cover? Ga dan naar de email die u ontvangen hebt of gebruik de afbeelding op de homepage van egulden.org. Gebruik de rechtermuisknop en u kunt de afbeelding neerzetten waar u maar wilt zodat u die verder kunt verspreiden

33. Want een bekende site voor plaatjes met een link naar het Journaal is natuurlijk Pinterest.

34. Of, als u die liever gebruikt voor uw plaatjes, Flickr is ook een prima keus. Vermeld u er even een link naar het Journaal bij?

35. U moet het even overzetten op uw telefoon of het even fotograferen. Maar dan kan de cover ook 24 uur op Snapchat. Daarna verdwijnt hij helaas vanzelf maar je kunt natuurlijk niet alles hebben.

36. En als u toch bezig bent met uw telefoon, dan is instagram ook nog wel een geschikt doelwit voor uw promotietoer.

37. Facebook is natuurlijk vanzelfsprekend om de foto van de cover te plaatsen. Ze komen vaak heel mooi uit tussen de kattenflimpjes en de maaltijd die uw schoonmoeder zojuist bij de Chinees heeft genuttigd. U moet wel de link even apart vermelden. Is het mogelijk om ook de afbeelding even een “like” te geven dan doet u dat natuurlijk gewoon. Hoe meer hoe beter zullen we maar denken.

38. LinkedIn heeft ook veel mogelijkheden voor het plaatsen van plaatjes maar je ziet het toch wat minder. Daardoor valt het natuurlijk wel goed op. Dat wel.

40. We hebben het al eerder over Twitter gehad. Als u toch een tweet met een link aan het componeren bent dan is een plaatje erbij natuurlijk wel zo leuk

41. Tumblr is een prima product om plaatjes neer te zetten. U moet wel een account hebben maar als u dat heeft is het een prima plaats

### **Overigen**

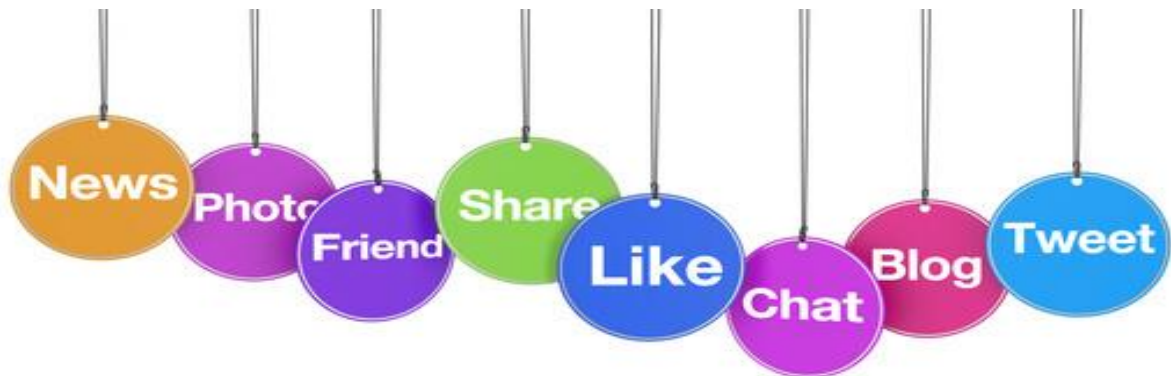
42. Een print van de cover kunt u natuurlijk altijd kwijt op prikboarden waar u die maar tegen komt.

43. Ziet u de nieuwsbrief of komt u een cover tegen op facebook? Like hem dan even. Of deel hem. Laat de plaatser zien dat u zijn handeling waardeert.

44. Komt u een EFL-Journaal op Twitter tegen? Indien mogelijk: Retweet die dan eventjes

45. Ziet u de link naar het Journaal op Google+? Met een plaatje van de cover erbij? Geef hem een plusje.

46. Zit u ergens op een forum zoals bijvoorbeeld bitcointalk? Vermeld dan de link en neem er eventueel de cover bij over



## Waarom EFL – Hoe meer deelnemers des te beter

Een van de grootste Bitcoin-visionairs, Andreas Antonopoulos, is een onvermoeibare en inspirerende spreker. Je zou hem achterna moeten reizen om zijn nieuwe inzichten en wijsheden te kunnen volgen, maar gelukkig kan Youtube de nodige reistijd besparen. In dit korte artikel halen we een antwoord van Anton aan op een vraag hoe hij aan keek tegen de competitie tussen Bitcoin en Altcoins.

Het antwoord op de vraag was verrassend. Je zou verwachten dat hij zich als Bitcoin apostel vooral zou richten op de superioriteit van Bitcoin. Dat deed hij weliswaar gekscherend, maar het verrassende was dat hij vooral Bitcoin relativeerde. Bitcoin is niet alleen een experiment, zoals alle andere cryptomunten experimenten zijn in hun eigen recht, maar het Bitcoin van nu is niet meer wat Bitcoin 7 jaar geleden was. Maar over zeven jaar zal Bitcoin ook niet meer zijn wat het nu is. Het enige wat het zelfde blijft is het merk (en natuurlijk het maximum van 21 Miljoen eenheden). Om Bitcoin nu met andere cryptomunten te vergelijken is zinloos omdat de situatie morgen anders zal zijn. De volledige blockchain-technologie is in beweging.

Het totale experiment valt onder de paraplu van blockchain-ontwikkeling. De ene munt zal het ene doel beter dienen en een andere munt een ander doel. Hoe meer munten en hoe meer experimenten hoe beter, omdat zij gezamenlijk de blockchain-technologie verder brengen. Anton gaf toe zelf de ontwikkelingen nauwelijks bij te kunnen houden. Het "lightning netwerk" en het "Segregated Witness" principe bieden altcoins de mogelijkheid om te anticiperen op technische uitdagingen en menselijk gedrag waar Bitcoin momenteel mee wordt geconfronteerd.

Altcoins bieden nieuwe perspectieven, waardoor beleggers en investeerders kunnen switchen zonder het blockchain circuit zelf te hoeven verlaten. Samen met Anton Antonopoulos zijn wij erg optimistisch over de toekomst van blockchain-technologie als geheel omdat de huidige technologie zal verbleken bij wat in de toekomst mogelijk zal blijken te zijn. Youtube [\[2\]](#)



## Opa, kijk ik vond op zolder ....

Het is duidelijk! De cryptogeld- en de onderliggende blockchain-technologie heeft de belofte in zich om de financiële wereld op zijn kop te zetten. Een van de vragen die je daarbij kunt stellen is of de rol van de mensen die zich daar in het verleden mee bezig hebben gehouden uitgespeeld zal raken. Dat is niet zo waarschijnlijk. Het bloed kruipt immers waar het niet gaan kan.

De nieuwe financiële wereld, zoals die zich momenteel een beetje aan ons voorstelt, heeft wel een belangrijk afwijkend karakter van de oude financiële wereld. Centralistisch ingestelde organisaties, zoals banken worden geplaatst tegenover een schijnbaar oncontroleerbaar decentraal, gedistribueerd systeem. Strenge regelgeving wordt geconfronteerd met een systeem gebaseerd op vrijheid, gedreven door anonieme nerds op zolderkamertjes en voortbouwend op de erfenis van de anonieme geest Satoshi.

Er zal een punt moeten komen waar deze werelden elkaar gaan raken. Omdat de cryptowereld en de ICT-wereld zeer nauw verweven zijn en veel cryptoliefhebbers hun brood verdienen in de ICT is het wellicht voor een aantal van u interessant om ook eens kennis van te nemen van hoe de traditionele wereld in elkaar zit. Waar zal kruisbestuiving misschien wel en waar absoluut niet mogelijk zijn.

Wat wij in een reeks artikelen gaan presenteren beslaat een periode van 1973 tot 2011, een kleine 40 jaar dus. De reden om dit te doen is omdat we ervan overtuigd zijn dat twee schijnbaar onverenigbare werelden uiteindelijk door één deur zullen moeten. De vraag is wie het eerst moet voorsorteren, maar anticiperen kan voor niemand kwaad.

Wie we zoal gaan tegenkomen? Reken maar minimaal op: De Consultant, De Belangrijke Techneut, De Onmisbaren, De Wandelaar, The Untouchables, De Hardware Leverancier, De Software leverancier, De Bruikbare Idiot, Mr Peters, De 95% bouwers, De Hoofdschudders,

De Workshopgever/Seminar Organisator/Goeroe, De Intriganten, De Accountmanager, De Regelneef, de Theoreticus, De Figurant en anderen. Uiteraard getypeerd met een knipoog maar met aandacht voor de herkenbaarheid.

De jongeren onder u zullen het met stomme verbazing en verbijstering lezen. De oudere jongeren die zelf in de ICT gezeten hebben of er van nabij mee gewerkt hebben herkennen er vast wel iets in. Het boekje is voor het EFL-Journaal in 5 delen gesplitst, waarbij u vandaag het eerste deel aantreft.

## **Inleiding**

Het topmanagement van de meeste bedrijven is zich maar al te goed bewust van kosten, en hoe deze in de hand te houden.

Opmerkelijk genoeg geldt dat bewustzijn maar zelden of zelfs helemaal niet als het de kosten van de automatisering van een bedrijf of een overheidsinstantie betreft.

Het lijkt er vaak op, dat heel veel topmanagers in deze de handdoek in de ring hebben geworpen, en met de verzuchting “Geld verspilling hoort nu eenmaal bij ICT” de zaak verder maar op zijn beloop laten. Hierna gaat het leven op het ICT-speelveld, zoals in dit boekje beschreven, het eigen, autonome leven leiden.

En zolang het management maar geld op het ICT-speelveld blijft leggen als spelers rond een roulettetafel, blijft het op dat speelveld wel rustig. Vaak rustig in meerdere opzichten.

En of er uiteindelijk ook nog iets productiefs uitkomt? Dat is aan de lezer van dit boekje om uiteindelijk te beslissen. (bron: [1] Volgens een artikel in het vakblad *Computable* van 7 apr 2006 blijkt uit onderzoek dat de kans dat een klein project succesvol is ongeveer 55%. Project van een miljoen dollar slagen in 25% van de gevallen en nog duurdere slagen in 0% van de gevallen. Nooit dus)

En als u tot een positief oordeel komt, durft u dan te berekenen wat deze exponent van productiviteit heeft gekost? Erger nog, uit een ander onderzoek blijkt dat 15% van de ICT-projecten een bedrijf over de rand van de afgrond dreigt te duwen of zelfs duwt! (bron: *Weekblad Computable*, 9 juni 2006.)

De auteurs van deze artikelreeks heeft vele functies in automatiseringsland doorlopen met name bij (effecten-)banken en de overheid en heeft ook vele jaren zelf als opdrachtgever van

automatiseringsprojecten gefungeerd. Hij kent de ICT-wereld dus van binnen en van buiten en heeft honderden personen zien komen en gaan.

En na ruim 40 jaar rondwandelen en rondwalen in het ICT-landschap durft hij 2 conclusies aan:

1. De ICT wereld is in 40 jaar ongelofelijk veranderd.
2. Het is ongelofelijk dat er in de ICT-wereld in 40 jaar werkelijk helemaal niets veranderd is.

Tegenstrijdige conclusies? Ja en Nee. Aan het einde van deze reeks maken we daar de balans wel van op.

Nog even voor de emancipatiecommissie: Helaas is de ICT-wereld nog steeds overwegend een mannenmaatschappij, maar in dit boek mag overal waar “hij” staat natuurlijk ook “zij” worden gelezen.

### **De spelers op het speelveld**

Heeft u in uw bedrijf (ook een overheidsinstantie zien we maar even als een bedrijf) ook alle automatiseringsfuncties gebundeld in een aparte afdeling of andere organisatorische eenheid? Zo nee, dan behoort u tot de uitzonderingen, Zo ja, dan is dit boek er helemaal voor u.

Want wees eens eerlijk, heeft u nu echt zicht op wat er zich afspeelt in die wereld? Of voelt u zich ook als een relatieve buitenstaander die het geheel noodgedwongen vanaf de tribune bekijkt?

Als een schaker met het speelveld voor zich, maar met schaakstukken die een eigen, min of meer autonoom leven leiden?

De meeste bedrijven hebben een dergelijk speelveld met spelers van allerlei pluimage. Wat het er niet simpeler op maakt is dat sommige spelers ook over een januskop blijken te beschikken en meerdere rollen in uw schouwspel moeiteloos blijken te kunnen spelen.

Hoe groter het bedrijf, hoe groter en gevulder het speelveld. Hoe meer divers de spelers zijn.

Wat ook opmerkelijk is, is dat er beslist een aantal Figuranten rondlopen. Mensen die geen eigenlijke rol in het schouwspel toebedeeld gekregen hebben, maar wier aanwezigheid wel op prijs wordt gesteld. Alhoewel, mochten ze weggaan, dan ligt daar ook niemand wakker van. Sterker nog, niemand zal het waarschijnlijk merken.

Tijd om u, op alfabetische volgorde, eens wat namen van wat theoretisch mogelijke spelers op uw speelveld voor te stellen ([1] Bron: De vacatures van het blad Computable van 7 april 2004)

00-programmers; ABAP/4 ontwikkelaar; account manager; detachering; account managers; application development specialist; ASP.Net ontwikkelaar; axapta applicatiebeheerder; BI specialist; business analist; Business intelligence Consultant; business intelligence executive; business proces designer; business process management Consultant; CCIE-level technisch specialist; channel development representative; cisco netwerkbeheerder; citrix specialist; cobol programmeur; Consultant business informatie; Consultant ict; Consultant technische systeemontwikkeling; Consultants en architecten; content management executive; customisation engineer; Database administrator; deployment and support engineer; directiesecretaresse; document management ECM Consultant; EAI Consultant; EAI software engineer; Enterprise architect; enthousiaste frontoffice medewerkers; ERP Consultant; Ervaren systeembeheerder; ervaren test developers; Field engineer ICT installatie; frontoffice medewerkers; GUI architect; helpdeskmedwerker; HRM Consultants; ict adviseur; ICT Consultant infrastructuur; ict programmamanager; informatieanalist; informatiemanager; infrastructuur architect; Integratie architect; internet specialist; ICT architect; J2ee developer; java software engineer; linux/java applicatiebeheerder; management sales Consultant; medewerker technisch beheer; medewerker servicedesk; microsoft architect; microsoft rapportage ontwikkelaar; microsoft system engineer traineeship; NET software engineer; netwerkbeheerder; operations manager; oracle ontwikkelaars; PHP ontwikkelaar; project manager; project manager migratie; projectmanager systeemontwikkeling; receptioniste; sales executive new business; SAP-beheerder; SAP ALM Consultant; SAP BW Consultant; SAP financials Consultant; SAP HR Consultant; SAP IS-U Consultant; SAP SD/MM ERP-ICT Consultant; security Consultant; senior projectmanager migratie; service manager; Software configuration administrator; software developer mainframe; software engineer; Software engineer .net; Software engineer simulatoren; software ontwikkelaar; software specialisten; sr business Consultant; sr cisco engineer; sr project manager; sr projectmanager business; sr RUP system analist; sr Service beheerder; support engineer; support medewerkers; systeembeheerder;

systeembeheerder unix; System engineer; system engineer Novell; system engineer open source; system engineer security; technical specialist; technisch Consultant; technisch Consultant security; technisch projectleider; Technisch projectleider infrastructuur; technisch software engineer; technisch software specialist; technisch specialist exchange 2003; technisch specialist microsoft; telefoniste; test engineer; tester; unix system engineer; W2003 Systeembeheerder; web developer; Windows system engineer; wireless lan support engineer;

Nu een leuke huiswerkopgave voor u: Selecteer uit deze uit de praktijk afkomstige lijst met vacatures minimaal 10 functies waarvan u wel enig idee hebt wat die personen geacht worden te doen.

Niet vals spelen, de directiesecretaresse, de telefoniste en de receptioniste doen niet mee!

Niet al deze spelers horen op uw speelveld thuis, maar hoe groter het bedrijf, hoe groter de kans wel is dat ze ergens in een hoekje verscholen zitten. Sommigen zijn alleen relevant als u bepaald hardware of software gebruikt. Op de volgende pagina's zullen we een aantal spelers bij de hand pakken en ze wat gericht aan u voorstellen.

Overigens, je zult maar op je visitekaartje kunnen zetten dat je "SAP SD/MM ERP-ICT Consultant" bent. Daar krijg je zelfs je schoonmoeder stil mee...

## **De Consultant**

De eerste speler die ons ICT-speelveld binnenwandelt kan er maar eentje zijn: De Consultant. De vaandeldrager der geldvernietigers.

De Consultant is in het algemeen niet in vaste dienst van een bedrijf maar wordt ingehuurd vanwege –vermeend- gebrek aan kennis van het betreffende onderwerp binnen het eigen bedrijf. De Consultant wordt geacht deze kennis wel te hebben.

Het bedrijf waar de Consultant wordt ingehuurd wordt meestal bepaald door de manager van de organisatorische eenheid waar deze persoon wordt geplaatst. In het kader van –voor wat hoort wat- krijgt deze manager vaak enige aardigheidjes aangereikt. Soms heimelijk, soms openlijk en wordt de betreffende manager gewoon op de loonlijst gezet.

Om dit niet teveel op te doen vallen heeft de manager vaak een eigen bedrijfje, opgezet voor zogenaamde interim-management doeleinden. De

gelden worden gewoon naar dit bedrijfje gestort als dank voor bewezen diensten. Niets mis mee, gewoon legaal.

Ok, we leven onder het moderne kapitalisme of we doen het niet. Uw auteur weet uit eigen ervaring maar al goed hoe dit mechanisme werkt, en weet ook dat de meeste van zijn vroegere collega's het op dezelfde creatieve manier op wisten te lossen.

Hoe herkennen we de Consultant op afstand?

1. Hij is zo rond de 30 tot 35;
2. Hij heeft een duur, donkerblauw pak, bij voorkeur van Hugo Boss;
3. Hij rijdt in een overmatig dure leasebak, vrijwel altijd een BMW;
4. Hij geeft regelmatig bloemen en dozen snoep aan de secretaresse van het hoofd van de afdeling. De vrijgezelle consultant deelt ook gezellige etentjes uit;
5. Zijn mobiele telefoon –laatste model smartphone uiteraard- gaat elke 5 minuten. Hij kan die niet afzetten omdat hij zo belangrijk is dat hij altijd bereikbaar moet zijn;
6. De Consultant suggereert overal een oplossing voor te weten. Hij geeft echter nooit een direct antwoord op een vraag maar heeft altijd mensen achter de hand die dit antwoord voor hem op zullen zoeken. Als ze het uitgezocht hebben bellen ze hem op zijn mobiel. Zie punt 5;
7. In ieder gesprek zinspeelt hij erop dat het misschien niet onverstandig zou zijn als uw bedrijf eens een gesprek had met persoon X van zijn bedrijf, die een heel goede rol zou kunnen spelen bij het oplossen van uw –al dan niet daadwerkelijk aanwezige- probleem. Uw Consultant kan altijd een rol spelen bij het benaderen van deze “waardevolle persoon”. Hij krijgt natuurlijke altijd provisie voor het plaatsen van mensen, maar waarom zou je dat erbij vertellen?

Volgend keer verder met “De belangrijke techneut”

## EFL-Statistiek

Statistiek moet voor zichzelf spreken. Een aantal getallen zijn bij elkaar gebracht en het verloop gaat een beeld vormen van het succes van EFL.

Portemonnee-versie (Actief afgelopen 24 uur)	Aantal	Aandeel
/Christiaan Huygens:1.2.0.4/	27	55.0 %
/Satoshi:1.1.0.2/	15	27.5 %
/Satoshi:1.1.0.1/	6	5.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.2/	5	7.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.3/	2	2.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.1/	1	2.5 %
Totaal	56 (+16)	
EFL.NL (Saldo>0)	296 (+1)	

### Blokketen statistiek

public keys gevuld	10496 (+5)
public keys	148985 (+767)

### Sociale statistiek

	Waarde	Link
Twittervolgers	201 (-1)	<a href="#">[s1]</a>
Tweets	349(+15)	
facebook stichting-pagina likes	230 (+1)	<a href="#">[s2]</a>
facebook e-guldengroep leden	218 (-1)	<a href="#">[s3]</a>
Bitcointalk Foundation; gelezen	29433 (+333)	<a href="#">[s4]</a>
Aantal vrienden	111 (+1)	<a href="#">[s5]</a>
Journaallezers	3519 (+4)	<a href="#">[s7]</a>
Forum leden	274 (-)	<a href="#">[s8]</a>
LinkedIn e-Guldengroep	33 (-)	<a href="#">[s9]</a>

# EFL financieel

## Statistiek

Marktkapitalisatie EFL

\$ 240.588 (+3,5%)

Dollarprijs 1 Euro

1,1324 (-0,2%)

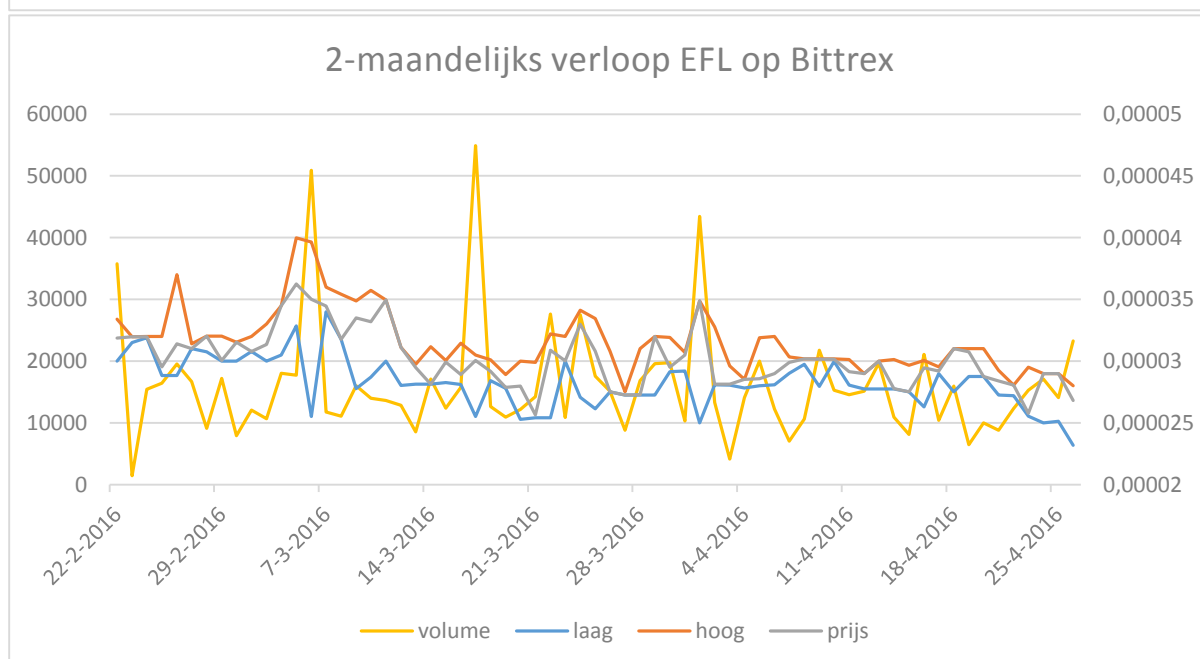
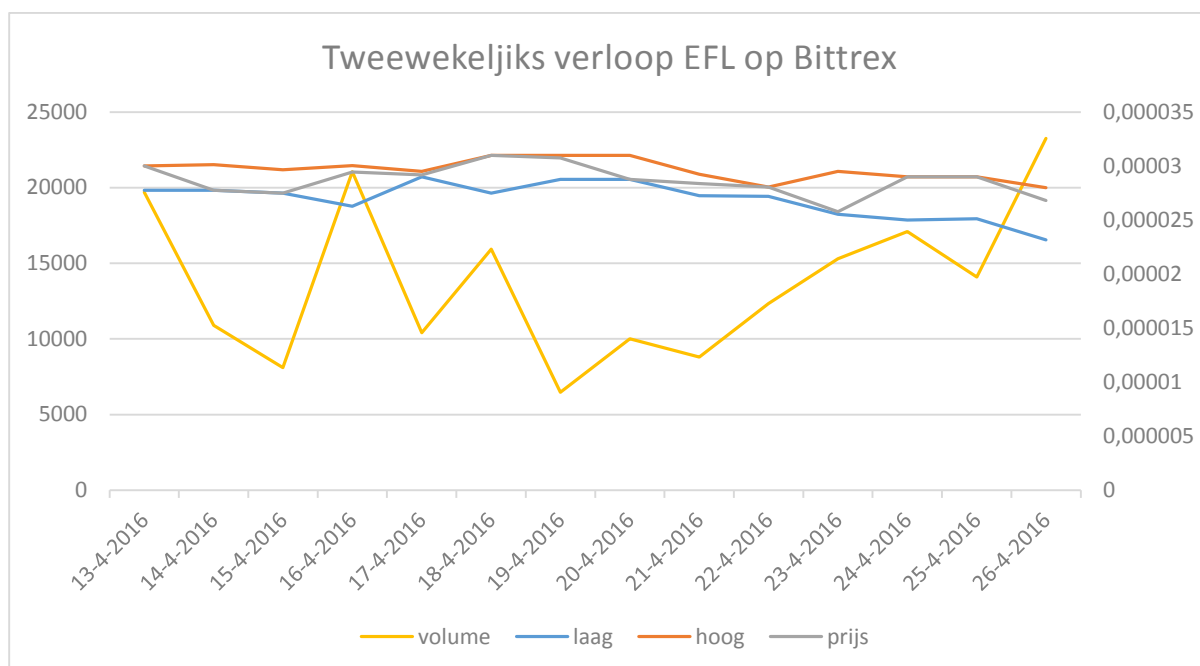
Europrijs 1 EFL

0,01121 (+2,9%)

Europrijs 1 BTC

409,85 (+5,8%)

## Waarde





## COLOFON

Dit is een uitgave van stichting Electronic Gulden Foundation bedoeld voor de bezitters van EFL. Verschijnt in principe wekelijks. Uw bijdragen in tekst of grafische vorm worden zeer gewaardeerd en kunt u sturen naar [redactie@egulden.org](mailto:redactie@egulden.org). Ook nieuwe aanmeldingen of uitschrijvingen kunnen aan dit adres worden gericht.

De redactie van het EFL-Journaal wordt verzorgd door

Jan Sibie <https://nl.linkedin.com/in/jansibie>

Gerrit Oerlemans <https://nl.linkedin.com/in/gerritoerlemans>

## Disclaimer

Noch de auteurs, noch de stichting e-Gulden Foundation kan onder welke omstandigheid dan ook verantwoordelijk gesteld worden voor de directe of indirecte gevolgen in welke vorm dan ook, die het lezen van deze publicatie kan hebben. Het gebruiken van vermelde technieken, het opvolgen van tips en/of adviezen blijft altijd de volledige eigen verantwoordelijkheid van de lezer. Er wordt geen verantwoordelijkheid genomen voor de inhoud van websites of andere publicaties waar in deze publicatie naar wordt verwezen. Door verder te gaan in dit document verklaart de lezer deze disclaimer begrepen te hebben en deze onvoorwaardelijk te accepteren.

Gebruikt u EFL als belegging of om te sparen, dan geldt ook dat u uitsluitend moet beleggen met geld dat u kunt missen. Beleggen kan leuk zijn, kan voor een leuke bijverdienste zorgen, maar kan, als het mis gaat, ook veel geld kosten. Er kan altijd iets onverwachts verkeerd gaan. Zorg dat u in dat geval niet nog erger in de problemen komt. Een resultaat behaalt in het verleden is geen garantie voor de toekomst.

(c) Copyright stichting e-Gulden Foundation te Spaarndam 2016. All rights reserved.

Het is toegestaan deze publicatie onbeperkt te verspreiden zolang er geen enkele wijziging wordt aangebracht. Op wijzigingen is onverminderd van toepassing dat deze niet zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende aangebracht mogen worden.