



EFL-journaal

nr 17 12 mei 2016

STAAT EFL TIJDELIJK
IN EEN LAGERE
VERSNELLING

Voorwoord

Nummer 17... We mogen natuurlijk niet discrimineren, maar als nummer is nummer 17 niet bepaald een bijzonder getal. Een nummer tussen 16 en 18. En toch is dat veelzeggend als je het betreft op de toestand van de EFL, een toestand van verslappende aandacht en ergens tussenin. Maar het werk moet wel door blijven gaan, willen we het doel dat we gesteld hebben bereiken. Voor ons als schrijvers en voor u als lezer en hopelijk als deelgenoot of participant.

Daarom is het praktisch als er nieuws is en dat is er! Nieuws is niet persée het feit dat er iets afgerond is want per slot van rekening zijn dingen nooit af en bewegen we van mijlpaal naar mijlpaal. Het feit dat we een diep punt hebben bereikt in de koers van de EFL zou je zo'n mijlpaal kunnen noemen, zodat we er een relativerend artikel aan hebben gewijd. Uiteindelijk is het natuurlijk een punt in een golvende markt.

Veel positiever nieuws is de oplevering van een nieuwe wallet-integratie onder de paraplu van Coinomi. Voor Android-gebruikers (en in de nabije toekomst ook voor iPhone gebruikers) is het nu mogelijk om e-Gulden samen met bitcoin en ander cryptogeld in één portemonnee te verzamelen. Daarmee is onze oude android-wallet overcompleet geworden en adviseren we minstens om eens met Coinomi te experimenteren.

Vervolgens tillen we in dit journal de EFiliaaL-sluier weer een stukje verder op. Het hele verhaal gaan we vertellen in het geplande EFiliaaL-journal (inschrijven door een mailtje te sturen naar de redactie met als titel EFILIAAL-Journal) , maar natuurlijk heeft de EFL-gemeenschap er belang bij om te weten welke rol de EFL binnen EFiliaaL gaat spelen. Dat is de teneur van het artikel "EFiliaaL en EFL".

Daarmee hopen we met nummer 17 toch weer een hoeveelheid inspiratie en leesplezier te bieden.

Stichting Electronic Gulden Foundation

Prijsontwikkelingen

Terwijl Bitcoin tegen een plafond van 400 Euro aan het bonken is zien we bij de e-Gulden het tegenovergestelde : De prijs staat onder druk. Een korte evaluatie lijkt op zijn plaats. Een aantal feitjes :

Momenteel worden er 4500 EFL's per dag gemined. Efl.nl meldt ons dat de prijs 6,04 cent per EFL bedraagt. Er wordt dus ongeveer 25 euro per dag geproduceerd. Om de mining-activiteit te ondersteunen is er dus op dit niveau minder dan 1 cent per nieuwsbrieflezer per dag nodig.

De ene cent zal het probleem niet zijn, maar wel dat die per dag nodig is. De continuïteit van open markt wordt gedreven door dagelijkse activiteit, terwijl de positieve nieuwsfeiten, die tot koopaandacht leiden, zich niet dagelijks presenteren.

Als we terugkijken naar de top van afgelopen september dan kwam die geleidelijk tot ontwikkeling na de oplevering van efl.nl. Dat project bood ons de gelegenheid om extra aandacht voor nieuwe mogelijkheden met e-Gulden te presenteren en bood nieuwe instapmogelijkheden. Het was ook een periode rond het moment van een blokwaarde halvering, waardoor er dagelijks aanzienlijk minder e-Gulden te koop werden aangeboden.

Om met grotere regelmaat de motivatie achter de eGulden in beeld te brengen is één van de doelstellingen van het EFL-Journaal. Het is ook een reminder dat de EFL in dit stadium een spaar-attribuut is. Echte succesjes zien het daglicht omstreeks ieder half jaar en als iedereen dan gelijk reageert ontstaan pieken, maar ook dalen zoals nu.

Als Stichting hebben we natuurlijk niet de rol om “kopen” te roepen. Het zou wel positief voor het algemene vertrouwen zijn als het dal tussen de top van afgelopen september en het potentieel door de uitrol van EFiliaal niet te diep zou worden. Mogelijk mis je daardoor het diepste punt, maar juist door te spreiden en door iedereen een beetje is dat snel bereikt. En meer dan 6 bitcoin staat er ook niet te koop voordat de prijs weer de 8000 raakt. Toch maar zelf maar kopen dan 😊, maar nog beter is om anderen op de lage prijs te wijzen te wijzen via bijvoorbeeld de 46 tips die we in het vorige journaal hebben gegeven.

En

de opbrengst van uw Efiliaal activiteiten in één van de functies

En

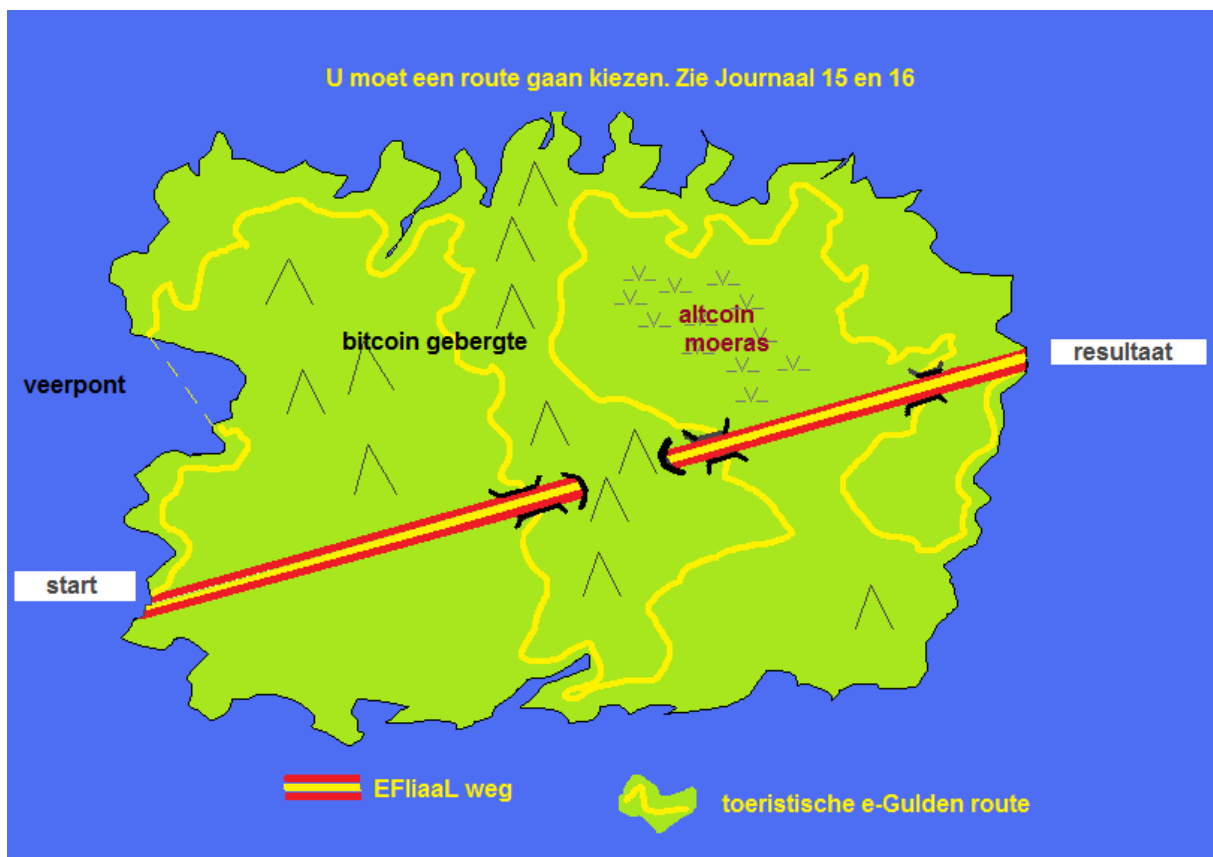
de waardevermeerdering van uw e-Gulden die uit Efiliaal voort gaat komen.

Is dat geen mooie combinatie?

Schrijf u daarom in voor alle informatie over de nieuwe opzet.

Een email naar redactie@egulden.org met onderwerp Journaal is al genoeg

eFiliaal





eFiliaaL

Journaal

verschijnt binnenkort

Verschijnt binnenkort. Al ingeschreven?

efiliaal Niet
EFL in een
hogere
Versnelling

Coinomi smartphone ondersteuning

Sinds het begin van het bestaan van de e-Gulden is er een Android wallet beschikbaar. Deze Android wallet is gebaseerd op BitcoinJ [1], een javaimplementatie van het bitcoinprotocol. Het oorspronkelijke e-Gulden-team had daartoe het opensource project van HashEngineering aangepast voor de e-Gulden blockchain. Deze code is nooit overgedragen aan de stichting maar Amazingsystems heeft altijd een server onderhouden om deze android wallet te ondersteunen.

Doordat we afgelopen najaar e-Gulden Bips-44 hebben gecertificeerd konden we een merge realiseren met een recent opensourceproject onder de naam Coinomi. Middels Coinomi maken we deel uit van een multi-coin wallet waar naast Bitcoins diverse Altcoins in kunnen worden geïntegreerd.

Ook Coinomi maakt gebruik van de bekende BitcoinJ bibliotheek (Andreas Schildbach als Coredeveloper) en is een stap naar een veelbelovende hechte integratie van Altcoins. Het coinomi-team werkt ondertussen aan een IOS en een desktop versie, zodat e-Gulden te zijner tijd ook op de Iphone ter beschikking zal komen.

Via Coinomi ligt ook een vloeiende omzetting van de ene muntsoort in de andere in het verschiet doordat coinomi met Shapeshift (<https://shapeshift.io>) integreert. Kortom, het is een stap naar de betere integratie tussen de verschillende cryptomunten, zoals het coinomi-logo uitbeeld.

Een paar weetjes :

- Coinomi is opensource
- Het gebruik van Coinomi is gratis
- Met Coinomi beheer je je eigen private keys
- Coinomi is een gedecentraliseerd systeem
- Coinomi vindt je op Google Playstore en <http://github.com/coinomi>



S Pen is losgekoppeld.

← Add coins

	Clubcoin (beta)	0.17 EUR
	Dash	5.90 EUR
	Digibyte (beta)	0.0003 EUR
	Digitalcoin	0.0024 EUR
	Dogecoin	0.0002 EUR
	e-Gulden (beta)	0.01 EUR
	Feathercoin	0.03 EUR
	GCRCoin	0.0033 EUR
	Jumbucks	0.04 EUR
	Litecoin	3.42 EUR
	Monacoin	0.04 EUR

80% 20:43

← Coinomi

Services

- Exchange
- Wallet
- Overview
- Bitcoin
- e-Gulden (beta)**

+ COINS

send

EFiliaaL en EFL

EFiliaaL en EFL is een introductieartikel voor een reeks in het aanstaande EFiliaaL-journaal. Zoals eerder aangekondigd wordt het EFiliaaL journaal alleen verzonden naar lezers die zich daar speciaal voor intekenen. Wilt u dit in de toekomst ontvangen, mail dan EFILIAAL-JOURNAAL naar redactie@efiliaal.nl

EFiliaal is (ondermeer) ontsproten uit de doelstelling van de Stichting Electronic Gulden Foundation om de EFL te begeleiden naar succes. De stichting heeft zich enerzijds een beheerstaak toegedicht en op de tweede plaats een educatieve taak. We hebben in de eerste anderhalf jaar gezien dat deze beide inspanningen onvoldoende bijdragen tot het succes van EFL. Succes zou zijn als de waarde van EFL structureel stijgt, maar vooral ook als de omvang van ons publiek structureel groeit, waaronder lezers, webbezoekers, miners, -core-nodes en dergelijke.

Het lijkt er sterk op dat dit het lot van de meeste cryptomunten is, met bitcoin als grote uitzondering, vanwege haar voorsprong in de tijd en initiële adoptie aantallen. Om hier uit te breken is het zinvol om praktische markttoepassingen uit te werken, waarbij de EFL wordt ingezet als instrument, maar waarbij de drijvende kracht komt van het sociaal-economische nut van de markttoepassing en niet van de begerenswaardigheid van de munt. Geld kan geen doel op zich zijn, maar door de bijzondere eigenschappen van cryptogeld kunnen wel markttoepassingen worden ontwikkeld die zonder cryptogeld moeilijk te realiseren zijn. Dat gaat geïllustreerd worden met EFiliaaL.

Onder een aantal alternatieven sprong het EFiliaaL-concept naar voren als een markttoepassing die zich bij uitstek leent om te werken op basis van cryptogeld. Zonder in dit artikel de EFiliaaL functionaliteit zelf te behandelen kan heel kort geschetst worden waarom EFiliaaL zo geschikt is. EFiliaaL is namelijk een gesloten economisch circuit waarbinnen een grote hoeveelheid participanten zich wederzijds voor elkaar inzetten en elkaar daarvoor onderling belonen. EFiliaaL is een verzameling spelregels en afspraken, waarbij inzet en beloning tegen elkaar wordt uitgewisseld. De precieze verdeling en de tijdige uitkering van de beloning wordt automatisch verzorgd met cryptogeld.

Binnen eFiliaaL gaan heel veel transacties worden uitgevoerd. Als we de euro zouden gebruiken zou dat verplicht via meerdere banken moeten

lopen. Dat zou met het grote aantal transacties dat eFiliaal veroorzaakt dusdanig duur en tijdrovend worden dat het realiseren van het eFiliaal systeem daardoor domweg onmogelijk zou worden. Transport van elektronisch geld is daarentegen nagenoeg gratis en bij uitstek te automatiseren.

Overigens gaan we binnen eFiliaal gebruikers niet lastig vallen met de term e-Gulden, EFL of cryptogeld. We gebruiken wel de term elektronisch geld, maar laten de gebruiker niet omrekenen of wennen aan een nieuwe valuta. Dat is ook niet nodig want elektronisch geld heeft op ieder moment een eurowaarde. Het heeft een eurowaarde op het moment dat de gebruiker EFiliaal binnenkomt, het heeft een eurowaarde zolang hij gebruiker is binnen het EFiliaal-systeem en het heeft een eurowaarde op het moment dat hij zijn fondsen meeneemt naar de buitenwereld.

We hebben wel een naam in petto voor dat elektronische geld (ter waarde van 1 euro) maar dat is voor een volgende keer. Het concept zelf is eigenlijk reeds te zien in de online efl.nl portemonnee. Als je gaat naar efl.nl dan zie je EFL, Bitcoin en Euro. Als je EFL en Bitcoin wegstreept verandert er niets aan de functionaliteit, maar wel aan het gebruiksgemak.



pr-plan voor e-Gulden – Deel 3

Ter afsluiting van het PR-plan volgt hier deel 3. Het moge duidelijk zijn dat het PR-plan opgevolgd moet worden door een promotieplan, waarin acties en volgordelijkheid worden uitgewerkt. De invulling van deze plannen is een verantwoordelijkheid van de e-Gulden community omdat de stichting vooralsnog zonder budget moet opereren. Natuurlijk kan de stichting wel fungeren als coördinator en spreekbuis voor iedere vorm van promotie.

[D] 25 – 35 jaar: Jonge gezinnen, al dan niet met kleine kinderen

Dit is de groep die verantwoordelijkheid gaat voelen, voor zichzelf, partner en kinderen. Op die verantwoordelijkheid kunnen we inspelen door het nadeel van het huidige geldsysteem te laten zien in combinatie met de mogelijkheden van een nieuw geldstelsel. Informatie moet betrouwbaar en objectief overkomen.

Reclame-uitingen gericht op deze groep zullen dan ook in die context geplaatst moeten worden. Internet is voor deze groep goed inzetbaar. Men is er aan gewend, evenals aan de smartphone.

Het jongere deel van deze doelgroep is ook de groep van de feestjes, festivals en party's. Denk dus aan ondersteunende items voor dit soort activiteiten. (bijv. 20.000 bierviltjes voor €1027 bij Drukzo.nl) maar hoe krijg je ze verspreid?

Over te brengen boodschap: Cryptogeld past bij de moderne tijd en is de toekomst. Ook kun je er leuk mee bijverdienen.

Acties: Zorg voor reclamemateriaal dat op deze doelgroep is gericht. Aanvullen met gerichte uitdelers etc.

[E] 35 – 45 jaar: iets oudere gezinnen met opgroeiende kinderen

Ouders met opgroeiende kinderen zitten meestal niet te wachten op al te grote financiële avonturen. Een aantal jaren rust in de tent is veel waard. Wel is het de groep die wellicht na gaat denken over zaken als pensioenen en dergelijke en die daarmee te porren is voor zaken als een spaarplan voor de oude dag en dergelijke.

Acties: Zorg voor degelijk voorlichtingsmateriaal dat de mogelijkheden van EFL in kaart brengt. Ook hier de nadruk op degelijkheid en vertrouwenwekkend, wat in alle reclame-uitingen terug dient te komen.

Maak een simpel kennismakingspakket dat de mogelijkheden van EFL goed laat zien.

Over te brengen boodschap: EFL is een betaalmiddel met vele voordelen waaronder de mogelijkheid om er geld mee te verdienen

[F] 45- 55: Gezinnen met studerende kinderen

Ook bij deze groep gaat veel geld in de studerende kinderen zitten. Wel hebben deze kinderen vaak al een baantje waardoor we te maken krijgen met een combinatie van de eerder genoemde groep van 15-25 jaar.

Ook deze groep is bezig met geld voor de oude dag, zeker bij de huidige terugtrekkende overheid.

Hoogstwaarschijnlijk is het goed mogelijk de pr-inspanningen gericht op deze en de voorgaande groep te combineren

Over te brengen boodschap: Zie voorgaande groep

Acties: Zie voorgaande groep

[G] 55- 65: Gezinnen met kinderen het huis uit

Deze groep komt financieel vaak wat ruimer te zitten. De kinderen kosten geen geld meer en zijn geen directe verantwoordelijkheid meer en er komt geld voor andere dingen beschikbaar.

De neiging om eens iets anders te proberen zal dan ook groter zijn dan bij de andere groepen. Deze groep heeft nog bewust de Gulden meegemaakt en heeft er wellicht nog nostalgische gevoelens bij omdat toen alles nog zo fijn goedkoop was.

De groep kan aangesproken worden op de uniekheid van het product dat wat van de nostalgie van vroeger terughaald.

Men zal wel met een omgeving te maken moeten krijgen die geheel en al gericht is op het gemakkelijk gebruiken van het product zonder met enige techniek geconfronteerd te worden want een groot deel van de potentiële klanten zal dan afhaken

Over te brengen boodschap: EFL is minstens zo gemakkelijk in het gebruik als de vroegere Gulden en er kan heel veel mee.

Acties: Nieuw promotiemateriaal dient gericht te worden gemaakt op mensen die wel eens iets durven te proberen als daar iets tegenover staat. Een aanvulling op het pensioen etc.

[H] 65+: Ouderen met aow.

Trefwoorden: Kritisch, wantrouwend ten opzichte van nieuwe techniek, deels overvoerd en overdonderd met nieuwe zaken. Hebben de gulden meegemaakt en daadwerkelijk gebruikt in hun actieve leven. Zien de Euro als iets dat hen met dank aan de onbetrouwbare politiek overkomen is maar er is ook sprake van een (al dan niet door de omstandigheden gedwongen) acceptatie.

Het is een economisch actieve groep, die veel investeert in reizen en lifestyle en daar ook wel het geld voor heeft.

Het is echter een groep die helemaal niets van moderne technologie te maken wenst te hebben dan wel dit minimaal tot een absoluut minimum wenst te beperken.

Over te brengen boodschap: EFL is iets nieuws en is in elk geval perfect voor de kinderen en kleinkinderen. Aan verdere vereenvoudiging wordt gewerkt.

Acties: Gezocht moet worden naar een niet-technische presentatie in de vorm van een bonnenstelsel, een soort van “papiergeld” of iets dergelijks.

Vermoedelijk een ofwel nog niet bestaand product in de cryptowereld ofwel iets dat er wel is maar waar nog nauwelijks tot geen ruchtbaarheid aan gegeven is.

Representatie op papier, waarin is voorzien binnen eFiliaal zal hier goed vallen.

Conclusie

Promotie van EFL / eGulden is bij jong tot oud goed mogelijk. Het voornaamste is voorbereiding en uitvoerende acties. De te nemen acties zullen verder uitgewerkt worden in een apart te ontwikkelen promotieplan met confrontatie met de standaard marketingmix, dat ook bruikbaar dient te zijn voor het plannen van andere marketingactiviteiten.

Of de plannen snel uitgevoerd gaan worden is met name de verantwoordelijkheid van de e-Gulden community.

Het is voor degenen die met het eFiliaal project bezig zijn onmogelijk om de promotie voor e-Gulden ook te gaan ondersteunen. Wat niet wil zeggen dat we iemand die aan de gang wil gaan niet uitgebreid met raad en –voor zover mogelijk- daad bij zullen staan.

Opa, kijk, ik vond op zolder II

In deel 1 hebben we de motivaties aangedragen om in ons ICT verleden te graven. U zult er zeker een hoeveelheid cynisme in teruggelezen hebben. Bedenk daarmee dat we de nieuwe garde, die we in cryptoland denken aan te treffen, ook een waarschuwing willen meegeven hoe zaken lopen als je iedereen zijn gang laat gaan. Er ontstaan koninkrijkjes en herkenbare typeringen die geleidelijk aan een vanzelfsprekendheid worden. Het is niet onwaarschijnlijk dat je dit wilt voorkomen. Voor een deel wordt dat al bereikt met het decentrale karakter van cryptogeld, maar toch ...

Na de belangrijkste man in de moderne organisatie, de consultant, is het de beurt aan enkele nieuwe spelers in de ICT-arena. We beginnen met één van de meest herkenbare :

De Belangrijke Techneut

Elke automatiseringsafdeling kent zijn wizzkids ofwel de volledig doorgeschoten techneuten. Ze zijn op afstand te herkennen aan hun innige relatie met het beeldscherm en hun meestal wat onverzorgde uiterlijk.

Communicatie met deze techneuten is vaak bijzonder lastig, en kan eigenlijk alleen met gelijkgestemden plaatsvinden. Omdat toch niemand zijn werkzaamheden zal begrijpen zal de ware techneut ook nooit opschrijven wat hij precies doet. Want dat betekent dat hij door een ander te vervangen is, en dat moet tot elke prijs worden voorkomen.

Dat heeft ook te maken met die communicatie. Immers, als een ander teveel van je weet kan dat ook uitermate schadelijk voor je zijn. Wees een soort sfinx. Glimlach een keer vriendelijk als je iets wordt gevraagd en beperk je weer tot communiceren met je grootste liefde: Je beeldscherm.

Valt er echt niet aan communicatie te ontkomen, dan vervalt de techneut in een volslagen onbegrijpelijk vakjargon dat alleen door intimi te volgen is. Als de andere kant dit jargon niet begrijpt dan beschouwt de techneut dat als iets, dat nu eenmaal bij zijn bestaan hoort. Uitleggen zal hij niets. Trouwens, als hij al zou doen dan zou dat opnieuw in vakjargon zijn, zodat niemand er ook maar iets mee opschiet om uitleg te vragen.

Maar de techneut is zich vaak wel bewust van zijn positie. Hij gedraagt zich graag als iemand die onmisbaar is voor het bedrijf. Vaak is hij zich van zijn houding, die soms op het randje van het sociaal aanvaardbare is, best wel

bewust, maar meent zich deze houding best te kunnen permitteren op basis van zijn onmisbaarheid. Een geliefde uitspraak: “Nu, als ik het niet goed genoeg doe, dan ga ik wel gewoon achteroverzitten, en dan kijken we wel wat er gebeurt”.

Voor de techneut is er maar één soort apparatuur en één soort programmatuur die de moeite van het bekijken waard is, namelijk het allernieuwste wat op de markt is gekomen. Hierbij is het de techniek, en de nieuwe aspecten daaraan, die leidend zijn. Of het nieuwe technologisch wereldwonder enig praktisch nut heeft, of het iets merkbaars toevoegt aan het al bestaande is volslagen onbelangrijk. Het is nieuw. Dat is belangrijk en ruim voldoende om er je tijd waar mogelijk aan te besteden.

Zaken die al langer dan enkele maanden op de markt zijn laat de echte techneut vol minachting liggen. Gelukkig voor hem zit de ICT-markt wel zo in elkaar dat we elke paar maanden iets nieuws mogen verwachten. Want de leverancier moet ook leven, en is zich van de waardevolle en zeer bruikbare eigenschappen van de techneut zeer bewust.

De Onmisbaren

Vooraf bedrijven die al even meegaan wat betreft automatisering hebben een harde kern van medewerkers, die als de Onmisbaren beschouwd mogen worden. Kenmerkend van de ware Onmisbare is het volkomen gebrek aan respect voor welk gezag dan ook. Je herkent de echte Onmisbare vaak dan ook aan:

1. Het feit dat hij meestal te laat komt;
2. Het feit dat hij daarentegen meestal te vroeg weggaat;
3. De ellenlange privé telefoongesprekken die hij voert;
4. De lange lunchpauzes die hij neemt;
5. De lange, informele gesprekken over voetbal, leaseauto's, de televisie van de vorige avond en de politiek die hij voert met andere Onmisbaren.

Een echte Onmisbare weet alles van de oude geautomatiseerde systemen, waar hij meestal zelf aan gewerkt heeft. Omdat deze in de loop van vele jaren constant zijn opgelapt, uitgebreid en bijgewerkt, en omdat de beschrijving die ervan is toch niet klopt, is de Onmisbare één van de weinigen die er een beetje de weg in weet. Daarnaast heeft de Onmisbare heel veel meegemaakt. Hij kan dan vaak ook boeiend vertellen over de personeelsuitjes en andere gevoelige onderwerpen waar (te) veel bier en

sterke drank aan te pas was gekomen. Met het dringende verzoek erbij dat je het niet van hem hebt.

De Meest Verschrikkelijke Onmisbare is de vroegere techneut die door het mechanisme van de automatische bevorderingen (Erg populair bij grote bedrijven en vooral de overheid) is opgeklommen tot groepshoofd of manager. Ook deze Meest Verschrikkelijke Onmisbare is gemakkelijk te herkennen. Niet alleen aan de bovengenoemde punten maar meer aan

1. De enorme doorstroom van ondergeschikt personeel;
2. De wat meer geharde medewerkers die niet direct weglopen worden dol van zijn verhalen hoe goed hij altijd zelf was;
3. Hij wil alles controleren en zien wat zijn ondergeschikten doen. Hij heeft overal commentaar op, en stelt bij letterlijk alles een verbetering voor. Hoewel, voorstellen? Voorschrijven is een betere omschrijving;
4. Resultaat is dat die ondergeschikten steeds minder zelf gaan doen, en de vruchten van hun gedeeltelijke arbeid gewoon aan hem geven om het af te maken;
5. Daarna wachten de medewerkers rustig af wat ze moeten doen, zich vermakend met computerspelletjes en internet;
6. De meest Verschrikkelijke Onmisbare klaagt dan ook altijd over zijn gebrek aan tijd (ook zijn vrije tijd omdat hij alles mee naar huis moet nemen omdat het anders niet klaar komt) en over de gezapigheid van zijn medewerkers.

De Wandelaar

Kenmerkend aan de Wandelaar is, dat hij iemand uit het middenmanagement is, die nog niet zo lang bij het bedrijf in dienst is. (en wat natuurlijk nog niet bekend is, dat hij ook niet zo lang bij het bedrijf zal blijven). De wandelaar is verder te herkennen aan:

1. Het feit dat hij altijd een stapeltje losse papieren onder de arm heeft. Let op, ze zitten nooit in een mapje of zoiets;
2. Het feit dat hij goed kan luisteren. Hij pikt snel een opmerking, nieuwtje en dergelijke op, om dat in de wandelgangen weer door te vertellen;
3. De wandelaar geeft dan ook altijd de indruk goed geïnformeerd te zijn en weet een daarmee automatisch een stuk deskundigheid uit te stralen;

4. Hij voert gesprekken altijd op de gang, suggererend op weg te zijn naar een Belangrijke Bespreking;
5. Veel mensen zullen een zeer positieve indruk van hem hebben, hoewel ze dit niet echt met feiten zullen kunnen onderbouwen;
6. Hij zal het gesprek op de gang dan ook plotseling afbreken, en zeggen dat hij ergens dringend nodig is;
7. De kans is heel groot dat u hem 10 minuten later met iemand anders zult zien praten.

Na verloop van tijd zult u hem missen. Het zal blijken dat hij naar een ander bedrijf heeft gesolliciteerd en in de naast-hogere functie is aangenomen op basis van zijn uitgebreide kennis en ervaring.

Navraag bij zijn oude afdeling zal leren, dat men hem daar eigenlijk nooit gezien heeft omdat hij altijd onderweg was, dat hij er niets of nauwelijks iets gedaan heeft (positief daaraan is dat hij dus ook weinig schade aangericht heeft) en dat men hem dus ook totaal niet mist.

Mocht u er de connecties voor hebben, informeer dan eens bij zijn nieuwe werkgever. Wedden dat de geschiedenis zich daar herhaalt? En dat men erg blij is met de begaafde goed geïnformeerde persoon? De wandelaar kost een bedrijf handenvol geld aan salariskosten, maar is verder volmaakt onschuldig. Weg is weg, en de kostenbron droogt daarmee automatisch op. Het zal nooit lang duren.

The Untouchables

Elk bedrijf heeft ze: De al wat langer meelopende medewerkers. Niet goed genoeg om bevorderd te worden tot een hogere functie. Niet slecht genoeg om ze te ontslaan. Ze bezitten vaak de kenmerken van de Onmisbaren, maar gaan nog een klein stapje verder. Zij vormen de ijzeren kern van de Untouchables.

Meestal zijn ze omringd door enkele getrouwen, je zou kunnen zeggen dat ze een soort hofhouding hebben. Samen met deze hofhouding weten ze veel van mensen, en halen die kennis uit een informeel netwerk dat gegroeid is in de loop van een groot aantal jaren.

Ze zullen hun kennis nooit direct gebruiken, omdat dit te gevaarlijk is en tot repercussies kan leiden maar zullen veel zinspelen op hun mogelijkheden daartoe. Ze worden dan ook meestal met rust gelaten.

Vaak krijgen ze uiteindelijk vrij veilige baantjes als beheerder van iets en je vindt ze vaak terug bij zaken als de bedrijfsbeveiliging, de EHBO, de bedrijfsbrandweer, feestcommissies en dergelijke. Ook organiseren ze ook de bedrijfspool bij de voetbalkampioenschappen en de Tour de France.

Functies in de ondernemingsraad en dergelijke organen zijn populair. Het grote netwerk zorgt immers vanzelf wel voor voldoende kiezers, en het is een ideale plaats om nieuwe kennis over de organisatie en de medewerkers op te bouwen, waarvan je nooit weet hoe die nog weer eens van pas kan komen.

De Untouchables behoren tot de spullen van de informele organisatie. Wee de onvoldoende belangrijke manager die niet tot hun vriendenkring behoort. De meeste managers onderhouden dus, al dan niet noodgedwongen, een innige band met deze figuren. Wat hun status alleen maar weer verhoogt, en waardoor het geheel op een perfecte wijze in stand blijft en vele organisatorische stormen kan doorstaan.

Organisaties wijzigen. Groeien en krimpen. Functies komen, functies gaan, maar de functies van de Untouchables zullen altijd blijven bestaan.

Er is nog een extra gevaarlijke variant in omloop: De Untouchable met relaties hoog in de organisatie. Vaak via de familiekring of anderszins buiten het bedrijf om gelegde contacten met hoge figuren in de organisatie. De plaatselijke bridgeclub wil nog wel eens een goede ingang opleveren.

Deze relaties zullen ook nooit gebruikt worden, maar blijven onzichtbaar doch uiterst merkbaar op de achtergrond aanwezig. Op gevoelige momenten zal deze troefkaart voorzichtig maar beslist worden uitgespeeld.

De Hardware Leverancier

Ieder bedrijf met een wat grotere mate van automatisering heeft met hem te maken: de Hardwareleverancier.

Deze heeft maar één –logisch- belang, namelijk zoveel mogelijk en zo duur mogelijke apparatuur spul bij u naar binnen laten rijden. Om daarna via cursussen, workshops, extra benodigde programmatuur nog wat extra's van uw budget af te snoepen. Vaak kosten die niet echt waren voorzien omdat de leverancier zo'n goede indruk van uw bedrijf en uw medewerkers

had. Hardwareleveranciers zijn de uitvinder van de dodelijke kringloop der hardware:

1. U koopt een computer met besturingsprogrammatuur;
2. Om uw nieuwe aanwinst optimaal te gebruiken is nieuwe besturingsprogrammatuur noodzakelijk;
3. Na verloop van enige tijd wordt deze besturingsprogrammatuur steeds met kleine stukjes uitgebreid, tot op een kwade dag....
4. De computer eigenlijk te licht blijkt voor deze nieuwe besturingsprogrammatuur. Wel is er net een aantrekkelijk nieuw model uitgebracht, dat nu tegen wel heel voordelige condities te krijgen (want zo mag je het gerust wel noemen) is.

Ga terug naar stap 1. De kringloop is rond en zorgt ervoor de boterham van uw apparatuurleverancier tot in de lengte der dagen gegarandeerd goed belegd is. Overigens moet u bij deze mensen wel snel beslissen. Apparatuur is altijd schaars, en het aantal bedrijven dat juist dit aanbod voor uw neus weg wil kapen is groot.

Hardwareleveranciers zijn gulle mensen. Laat in hun aanwezigheid altijd opmerkingen vallen als "ik zou best eens naar het WK-voetbal willen, maar ja, dat komt er toch nooit van". Of "wat zou het leuk zijn om eens naar een concert van mr. X te gaan, maar je kunt nooit aan kaartjes komen".

Zeg dit hardop in hun nabijheid en let dan op....Het grote voordeel is, dat het altijd volkomen vrijblijvend is. Puur vanwege de goede contacten uit het verleden...En "Nee, Nee", er zit geen enkele verplichting aan vast... Het idee alleen al". Zit u op de tribune of in de zaal, kijk dan eens om u heen. Er zullen vele collega's van u bijzitten die binnenkort weer eens wat nieuwe apparatuur nodig hebben...

EFL-Statistiek

Statistiek moet voor zichzelf spreken. Een aantal getallen zijn bij elkaar gebracht en het verloop gaat een beeld vormen van het succes van EFL.

Portemonnee-versie (Actief afgelopen 24 uur)	Aantal	Aandeel
/Christiaan Huygens:1.2.0.4/	27	55.0 %
/Satoshi:1.1.0.2/	18	27.5 %
/Satoshi:1.1.0.1/	6	5.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.2/	3	7.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.3/	2	2.5 %
/Christiaan Huygens:1.2.0.1/	1	2.5 %
Totaal	57 (+1)	
EFL.NL (Saldo>0)	296 (-)	

Blokketen statistiek

public keys gevuld	10496 (+5)
public keys	148985 (+767)

Sociale statistiek

	Waarde	Link
Twittervolgers	204 (+3)	[s1]
Tweets	355(+6)	
facebook stichting-pagina likes	230 (-)	[s2]
facebook e-guldengroep leden	218 (-)	[s3]
Bitcointalk Foundation; gelezen	29711 (+278)	[s4]
Aantal vrienden	111 (-)	[s5]
Journaallezers	3525 (+5)	[s7]
Forum leden	275 (+1)	[s8]
LinkedIn e-Guldengroep	33 (-)	[s9]

EFL financieel

Statistiek

Marktkapitalisatie EFL

\$ 130.941 (-45,6%)

Dollarprijs 1 Euro

1,1399 (+0,7%)

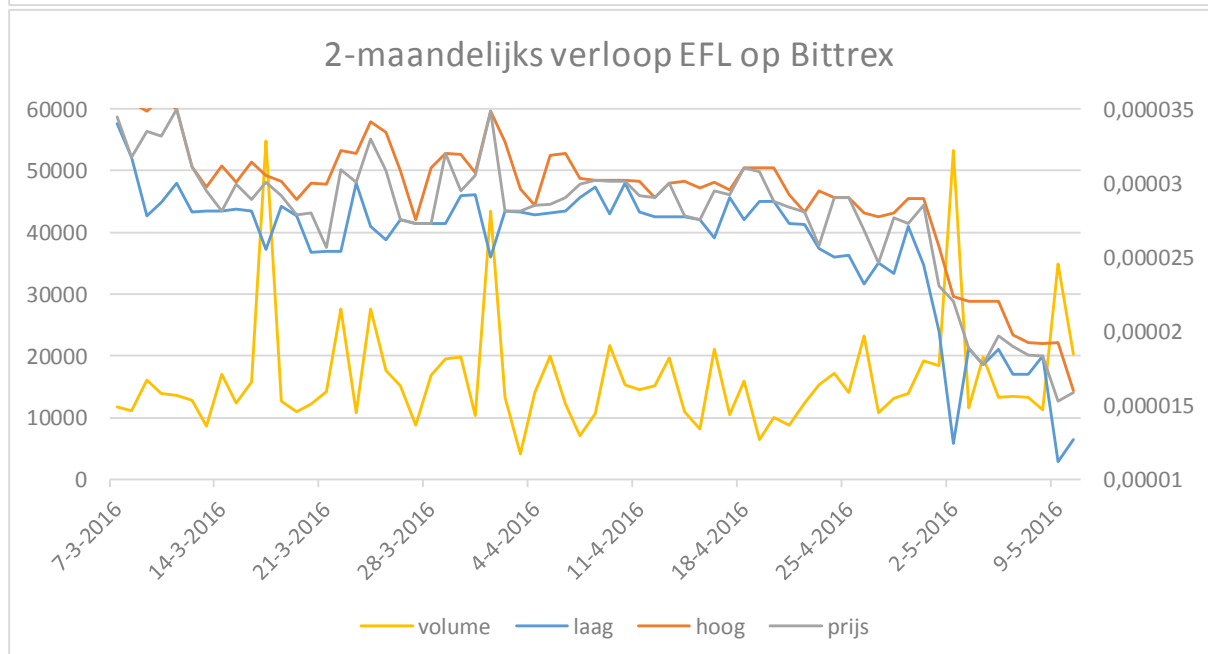
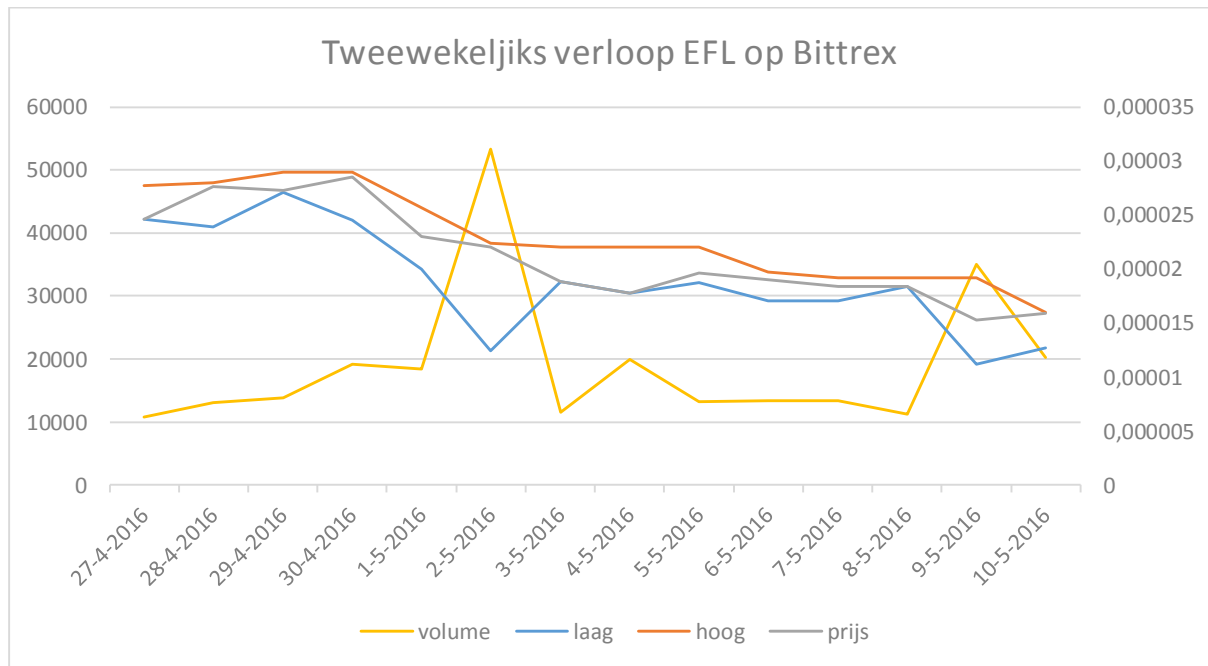
Europrijs 1 EFL

0,0061 (-45,6%)

Europrijs 1 BTC

400,35 (-2,3%)

Waarde



COLOFON

Dit is een uitgave van stichting Electronic Gulden Foundation bedoeld voor de bezitters van EFL. Verschijnt in principe wekelijks. Uw bijdragen in tekst of grafische vorm worden zeer gewaardeerd en kunt u sturen naar redactie@egulden.org. Ook nieuwe aanmeldingen of uitschrijvingen kunnen aan dit adres worden gericht.

De redactie van het EFL-Journaal wordt verzorgd door

Jan Sibie <https://nl.linkedin.com/in/jansibie>

Gerrit Oerlemans <https://nl.linkedin.com/in/gerritoerlemans>

Disclaimer

Noch de auteurs, noch de stichting e-Gulden Foundation kan onder welke omstandigheid dan ook verantwoordelijk gesteld worden voor de directe of indirecte gevolgen in welke vorm dan ook, die het lezen van deze publicatie kan hebben. Het gebruiken van vermelde technieken, het opvolgen van tips en/of adviezen blijft altijd de volledige eigen verantwoordelijkheid van de lezer. Er wordt geen verantwoordelijkheid genomen voor de inhoud van websites of andere publicaties waar in deze publicatie naar wordt verwezen. Door verder te gaan in dit document verklaart de lezer deze disclaimer begrepen te hebben en deze onvoorwaardelijk te accepteren.

Gebruikt u EFL als belegging of om te sparen, dan geldt ook dat u uitsluitend moet beleggen met geld dat u kunt missen. Beleggen kan leuk zijn, kan voor een leuke bijverdienste zorgen, maar kan, als het mis gaat, ook veel geld kosten. Er kan altijd iets onverwachts verkeerd gaan. Zorg dat u in dat geval niet nog erger in de problemen komt. Een resultaat behaalt in het verleden is geen garantie voor de toekomst.

(c) Copyright stichting e-Gulden Foundation te Spaarndam 2016. All rights reserved.

Het is toegestaan deze publicatie onbeperkt te verspreiden zolang er geen enkele wijziging wordt aangebracht. Op wijzigingen is onverminderd van toepassing dat deze niet zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende aangebracht mogen worden.